

附件 1

## 2026 年“吃货季”食品提质扩需工作计划表

序号	活动名称	主办单位	活动时间	活动地点
深化产销对接合作，构建高效协同产供应链体系				
1	2026 龙江食品产业高质量发展活动	黑龙江省工业和信 息化厅	8 月 10 日	哈尔滨市
2	2026 中国预制食材产业健康发展大会	中国烹饪协会	8 月	郑州市
3	第二届智能机器人烹饪大赛	中国烹饪协会	10 月	苏州市
4	第 34 届中国食品博览会	中国食品工业协会	12 月	武汉市
5	第二十七届中国美食节	中国饭店协会	9 月下旬	杭州市
6	第二十五届中国国际酒业博览会	中国酒业协会	10 月 16 日 —18 日	武汉市

7	河北“吃货季”（张家口站）暨京津冀健康食品推广与惠民展销活动	河北省工业和信息化厅	7月—9月	张家口市
<b>丰富食品消费场景，打造多元融合消费新模式</b>				
8	第六届中国（宿迁）白酒之都文化旅游节	宿迁市人民政府	4月—5月	宿迁市
9	酒旅融合促消费活动	甘肃省“农文旅体健展商”融合促消费工作专班（甘肃省商务厅）	7月	陇南市、天水市、武威市、张掖市、酒泉市、敦煌市、平凉市
10	“甘味”丰收消费季促消费活动	甘肃省“农文旅体健展商”融合促消费工作专班（甘肃	9月	兰州市

		省商务厅)		
11	“云品好物”进机关促消费助发展系列活动	云南省工业和信息化厅	1月—12月	昆明市
12	2026重庆小面推广消费季暨第六届中国重庆小面文化节	重庆市大渡口区商务委、大渡口区经济信息委、大渡口区农业农村委、大渡口区文化旅游委、大渡口区人力资源和社会保障局、大渡口区食农专班、区总工会、团区委、区妇联	第二或第三季度	重庆市

13	2026 中国菜艺术节暨汾阳美食美酒文化节	中国烹饪协会	9 月	汾阳市
<b>挖掘区域特色资源，培育差异化食品产业集群</b>				
14	“有一种叫云南的生活之云品好物” 云南特色优势消费品扩产促销·赋能新增长活动	云南省委网信办、 云南省工业和信息化厅、 云南省商务厅	3 月—12 月	昆明市
15	“赤水河谷 中国酱香” 产业带推介活动	贵州省工业和信息化厅	6 月—12 月	贵阳市
16	2026 山东肉类博览会暨 2026 济南好餐饮食材展览会	山东省肉类产业联盟等 8 家单位	7 月 3 日 —5 日	济南市
17	第四届中国海洋美食文化节暨 2026 中华民族美食文化节	中国饭店协会	5 月 15 日 —17 日	青岛市
18	第二届中国地标美食产业发展大会	中国饭店协会	6 月下旬	郴州市

19	呼伦贝尔大草原美食那达慕（第二届）暨草原羊肉品牌发展大会	呼伦贝尔市文化旅游广电局	6月下旬	呼伦贝尔市
20	第二十六届盱眙龙虾节	盱眙县龙虾协会	6月12日—14日	淮安市
<b>强化品牌培育推广，打造食品产业优质品牌 IP</b>				
21	2026 食品文化巡礼活动	工业和信息化部工业文化发展中心	6月—12月	全国相关城市
22	“茶录传承”斗茶活动	工业和信息化部工业文化发展中心	6月—12月	北京市
23	2026 四川国际美酒博览会	中国酒业协会	6月18日	德阳市
24	2026 中国杏花村国际酒业博览会	中国酒业协会	9月	汾阳市
25	2026 中国创新食品大会暨休闲食品礼盒展	中国食品工业协会	11月5日—7日	东莞市

26	第二十六届中国方便食品大会暨方便食品展	中国食品科学技术学会	9月2日 —4日	北京市
27	2026（第三十一届）“礼好中秋”名优月饼展示交流大会	中国焙烤食品糖制品工业协会	8月28日	北京市