

附件

2026 消费名品全国行重点活动列表

序号	活动名称	主要内容	主办单位	活动时间	活动地点
1	消费名品大会	大会系统覆盖研发设计、智能制造、精准营销等环节，生动呈现人工智能在消费品领域规模化落地成效。通过政府权威对话、院士专家解读、标杆示范引领等环节，加快推进人工智能等新一代信息技术赋能消费品行业，为现代化消费品产业体系建设筑牢技术根基。	中国电子信息产业发展研究院	5月	江苏省
2	中国消费名品产业创新大赛	围绕体验制造、时尚消费、银发经济、绿色生产、健康生活等相关领域，深入挖掘一批具有行业引领性的创新产品、突破产业瓶颈的关键技术以及可规模化推广的典型场景，加快推动创新成果高效转化，积极构建中国消费名品创新生态体系，为培育发展新质生产力、建设现代化消费品工业体系提供有力支撑。	中国电子信息产业发展研究院	5月	上海市
3	中国工艺美术博览会	活动以“工美中华 向品而兴”为主题，首次设立“智能工美”展区，集中展示3D打印、数控雕刻、AI辅助创作等新技术与传统工艺的融合成果，设置工艺美术文创设计大赛、大师工匠非遗精品展、地方特色工美展演等环节，加强工艺文化传播与国际交流。	中国轻工业联合会	5月	福建省
4	首届中国新文创市集暨潮玩游园会	全国首个综合性文创主题市集，聚焦满足人民群众精神文化需求，以文化创意培育发展新动能、打造产业新业态、增强消费新活力、促进文旅融合高质量发展，推动文创产品从“商品消费”向“品质体验”升级。	北京市文化和旅游局等	5月	北京市

序号	活动名称	主要内容	主办单位	活动时间	活动地点
5	纺织非物质文化遗产大会	活动聚焦纺织非遗与毛织产业双向赋能，设置主题论坛、非遗技艺展演、创新成果展示、产业对接会等板块，邀请全国纺织非遗传承人、行业专家、高校学者及产业代表参会，推动纺织非遗文化基因与现代毛织产业深度融合，促进文化传承与产业升级。	中国纺织工业联合会	6月	广东省
6	国际羊绒羊毛大会	活动聚焦羊绒羊毛全产业链升级，设置主旨论坛、可持续发展研讨、新技术新品发布、全产业链对接等板块，邀请全球多个国家和地区协会领袖、品牌企业及专家参会，打造世界级羊绒羊毛产业交流合作平台，推动全球产业协同与可持续发展。	中国毛纺织行业协会	7月	内蒙古自治区
7	中国国际服装服饰博览会	活动集结中国服装制造顶尖水平的制造企业和品牌、柔性快反标杆企业、数智化生产服务商与高端定制供应链资源等，为全渠道采购商提供精准高效的供需对接服务，全方位赋能服装产业上下游协同发展。	中国服装协会	8月	上海市
8	2026 纺织服装品牌大会	活动聚焦纺织服装品牌展示、时尚发布与供应链对接，设置成衣定制、面料科技、智能穿戴、国风服饰等主题展区，举办服装设计创新、面料研发应用、民族服饰传承等赛事，搭建集展示、对接、体验于一体的综合平台。	中国纺织工业联合会	8月	浙江省
9	“品牌承诺征集”系列活动	依托企业家太阳岛年会等平台，由新华社“全民拍”面向国内外优秀品牌发出“品牌承诺征集令”系列活动，倡导企业立足“十五五”扩大内需与高水平对外开放总体布局，做出郑重承诺。以国家战略引领、权威平台赋能、品质品牌聚合、消费生态共建为核心，旨在打造一个政策引领、权威媒体、优秀品牌以及全民共同参与的平台。	新华社新媒体中心	8月	黑龙江省

序号	活动名称	主要内容	主办单位	活动时间	活动地点
10	中国国际家具展览会	活动以“设计无限可能”为主题，设置民用及办公家具、家居软装设计、原辅材料、智能制造设备等主题展区，组织国际家居设计周、全球新品发布会、跨境商贸精准对接会等内容，搭建集家居设计创新、商贸合作、全球资源对接为一体的国际化平台。	中国家具协会	9月	上海市
11	2026中国国际五金展览会	活动以“智链全球 绿创未来”为主题，设置工具五金、机电设备、智能家居、DIY家居用品、智能制造装备等主题展区，举办国际新品发布会、跨境商贸精准对接会、行业技术创新大会等专题会议，打造亚太五金供应链新枢纽。	中国五金制品协会	9月	上海市
12	2026海峡两岸（莆田）工艺品博览会	活动聚焦两岸文化交流与产业合作，设置“台湾工艺精品展区”，邀请台湾工艺大师、协会及企业携特色展品参展。同期组织大师技艺展演、线上直播带货大赛、市集、拍卖会等内容，搭建海峡两岸工艺品交易展示平台，推动中华优秀传统文化传承创新。	中国轻工业联合会	10月	福建省
13	2026中国国际婴童用品展览会	活动以“聚焦趋势 引领未来”为主题，设置玩具潮玩、婴童出行、早教益智、母婴用品、智能制造设备等主题展区，举办行业年度趋势发布会、全球新品首发盛典、跨境商贸精准对接会、IP授权合作大会等专题会议，推动婴童产业品牌化、品质化、智能化、国际化升级。	中国玩具和婴童用品协会	10月	上海市
14	2026中国（古镇）国际灯饰博览会	活动以“古镇灯饰 照亮世界”为主题，设置智能照明、家居灯饰、商业照明、户外照明、跨境电商选品等主题展区，组织国际照明设计周、全球新品发布会、跨境商贸精准对接会、智能照明技术创新会等内容，推动中国照明灯饰产业国际化发展。	中国照明电器协会	10月	广东省

序号	活动名称	主要内容	主办单位	活动时间	活动地点
15	中国景德镇国际陶瓷博览会	展会汇聚全球 30 多个国家的知名品牌，展览面积达 14 万平方米，秉持“买全球、卖全球”理念，致力打造集博览贸易、文化交流、投资合作于一体的国际性综合性平台，推动陶瓷文化创造性转化与创新性发展。	中国轻工业联合会	10 月	江西省
16	中国（大连）轻工商品博览会	活动聚焦轻工产品展示、品牌推广与商贸合作，设置食品饮料、名优酒品、服装鞋帽、非遗文创等主题展区，举办消费品创意设计、老字号礼物设计、国货潮品“新字号”创新等赛事，搭建集展示、洽谈、体验于一体的综合平台，为轻工业高质量发展注入新动能。	中国轻工业联合会	11 月	辽宁省
17	2026 世界布商大会	活动聚焦全球纺织价值链重构、科技创新、绿色转型与国际合作，设置绿色制造、数字经济、供应链优化、时尚创新专题论坛，举办国际纺织创新大会、知名企业家圆桌会议、全球纺织服装供应链大会、科技成果转化大会等专题会议，持续发挥产业策源地与国际交流平台桥梁作用。	中国纺织工业联合会	11 月	浙江省
18	2026 世界服装大会	活动聚焦全球服装产业展示、潮流发布与商贸对接，设置男装女装、童装内衣、运动户外、面辅料等主题展区，举办国际青年设计大赛、服装制版师大赛、品牌创意设计等赛事，搭建集展示、发布、洽谈于一体的综合平台，推动服装产业高质量发展。	中国纺织工业联合会	11 月	广东省
19	中国国际黄酒产业博览会	活动聚焦黄酒产品展示、品牌推广与商贸合作，设置名优黄酒、年份原浆、黄酒衍生品、酒器酒具及非遗文化等主题展区，举办黄酒品鉴挑战、传统酿造技艺传承、黄酒新锐包装设计、国潮黄酒“新味”创新等赛事，为黄酒产业高质量发展注入动能。	中国酒业协会	11 月	浙江省

序号	活动名称	主要内容	主办单位	活动时间	活动地点
20	2026 纺织大会	为加快建设纺织现代化产业体系，推进纺织行业高质量发展，促进当地纺织产业集聚发展，大会聚焦行业科技创新、智能制造、产业集群发展、行业数字化转型、投融资、社会责任及当地纺织产业发展等关键议题。大会同期举办相关平行会议，进行成果发布与经验分享。	中国纺织工业联合会	12 月	北京市
21	2026 世界名酒发展大会	活动聚焦科技创新、风味健康与国际化发展，设置主题演讲、政策解读、对话研讨及行业标杆案例发布等环节，邀请全球行业战略专家及高校学者代表，凝聚行业共识，推动酒类产业从“经典传承”向“经典焕新”升级，探讨全球酿酒产业高质量发展路径。	中国酒业协会	12 月	四川省
22	国民消费系列活动	活动聚焦消费提振与产业升级，策划国民消费创新案例征集与年度国民消费大会，设置主题研讨、案例发布、场景体验等环节，搭建政策解读、行业交流与成果展示平台，助力优化营商环境、释放消费潜力，推动消费高质量发展。	人民网人民健康平台	12 月	待定
23	企业家博鳌论坛—“品牌承诺”大会	依托新华社举办的企业家博鳌论坛等，举办“品牌承诺”活动，倡导企业立足“十五五”扩大内需与高水平对外开放总体布局做出郑重承诺。紧扣扩大内需、培育优质消费品牌国家战略，汇聚政产学研企权威代表，聚焦新质生产力赋能消费产业升级、国货名品价值重塑与全球化发展，开展高端闭门研讨、品牌价值发布、行业共识共创，引领中国消费名品高质量崛起。	新华社新媒体中心	12 月	海南省
24	2027 中国家电及消费电子博览会	汇聚 1200 余家国内外顶尖企业，全景展示智能家电、消费电子、具身智能等前沿创新成果，是观察中国家电和消费电子产业新趋势的重要窗口。	中国家用电器协会	2027 年 3 月	上海市