

附件

2026年度国家广播电视总局部级社科研究项目选题

1.广播电视和网络视听领域人工智能法治问题研究

研究要求：分析人工智能在广电视听领域中应用面临的风险挑战，着眼内容生成版权归属、深度合成侵权认定、算法推荐责任界定等方面，研究如何构建适应技术迭代的法规制度和标准规范，推动人工智能在广电视听领域健康有序发展。

2.广播电视台网端号生产传播一体化机制研究

研究要求：在主流媒体系统性变革背景下，研究广播电视媒体转变理念、机制、方式，推动一体策采、多元生成、全媒传播，并构建一体化生产传播体系的路径和方法，进一步提升传播力影响力。

3.中国电视剧商业模式优化及创新策略研究

研究要求：深入分析国际国内电视剧（网络剧）商业模式发展现状与新趋势，研究如何优化中国电视剧（网络剧）商业模式，创新利益分成和风险分担机制，规范市场秩序，进一步激发电视剧（网络剧）创作生产传播的创新创造活力。

4.网络视听广告和新形态视听广告监管政策研究

研究要求：梳理当前网络视听广告和新形态视听广告的类型、

发展现状、存在问题以及监管难点，按照“网上网下一体管理”的要求，从分类管理、协同机制、技术手段及平台责任落实等多个方面，研究提出既“管得好”又“放得活”的网络视听广告和新形态视听广告的管理举措。

5.微短剧创作创新升级路径与方法研究

研究要求：分析微短剧产业的发展现状和发展趋势，研究提出推动微短剧丰富内容、拓展形态、培育生态、规范市场、拓展出海的创新升级路径，推动微短剧精品化、国际化发展。

6.网络视听领域新业态的发展趋势与引导策略研究

研究要求：分类分析网络视听新业态的发展现状和趋势，前瞻性研判发展潜力较大的新业态，研究推动繁荣发展、加强风险应对的有效路径举措，推动形成激励创新与守好底线并重的发展环境。

7.新型广电网络的内容服务生态构建研究

研究要求：研究如何解决广电视听行业内容等资源分散、共享交换不足、存在信息孤岛等问题，如何通过央地协同、局台网联动，有效聚合融合各级广电内容资源和各类社会视听资源，促进国家、省级和地方优质内容的共享融通，打造行业差异化特色化发展优势。

8.广电视听产业对消费的拉动作用研究

研究要求：分析广电视听产业拉动消费的表现形式和内在机理，包括网络视听、电视剧、纪录片、微短剧、综艺节目等各方面，研究广电视听不同领域的消费带动系数等指标，研究广电+文旅、体育、健康、商务等消费新场景培育路径，以视听产业激发消费潜力活力、推动产业链协同发展。

9.广电公共服务体系建设研究

研究要求：研究在新的经济社会和科技发展条件下，完善广电基础设施和网络、健全运行保障体系、创新体制机制，推进广电服务体验便捷化、智能化，推动广电公共服务标准化均等化，推进公共服务创新提质。

10.网络视听国际传播现状与策略研究

研究要求：分析中国网络视听国际传播的现状和趋势，分析优势领域和短板弱项，研究提出体系化推动网络视听国际传播的布局和举措。