

附件 1

第九届“创客中国”陕西省中小企业创新创业大赛暨第六届“创客陕西”中小企业创新创业大赛活动方案

一、大赛主旨

围绕产业链，部署创新链，配置资金链，培育人才链

二、组织机构

大赛成立领导小组，负责赛事的组织实施。组长单位为省工业和信息化厅、省财政厅，成员单位包括各设区市工信局、财政局，杨凌示范区工业和商务局、财政局。

领导小组下设秘书处，设在省工业和信息化厅县域工业处，负责统筹推进大赛相关事项，联系专家评审委员会等。秘书处下设办公室，设在省中小企业服务中心，承担赛事组织协调、宣传推广、技术保障和成果转化等工作。

大赛设立专家评审委员会，负责提供咨询服务、完善项目评审规则等工作。

三、组织单位

（一）省级初赛、复赛及决赛组织单位

主办单位：省工业和信息化厅、省财政厅

承办单位：省中小企业服务中心

（二）区域赛组织单位

指导单位：省工业和信息化厅、省财政厅

主办单位：各设区市工业和信息化局、财政局，杨凌示范区工业和商务局、财政局

（三）专题赛组织单位

指导单位：省工业和信息化厅、省财政厅

主办单位：省内相关科研院所、大专院校、行业协会、社会组织、大型企业，园区和小型微型企业创新创业基地等。

四、赛事安排

（一）赛事组成

大赛由市级区域赛、专题赛和省级初赛、复赛、决赛组成。

1. 市级区域赛着力发掘和推荐各市（区）区域创新能力较强、发展潜力较大的中小微企业和创业团队。区域赛命名规则：第九届“创客中国”陕西省 XX 市中小企业创新创业区域赛。

2. 专题赛围绕智能制造、航空航天、电子信息、新材料等我省重点支持和发展的行业产业，聚焦实体经济和制造业等重点领域关键技术类创新项目。专题赛命名规则：第九届“创客中国”陕西省 XX 行业/产业 /专题/企业中小企业创新创业大赛。

区域赛和专题赛由主办单位填写《第九届“创客中国”陕西省中小企业创新创业大赛暨第六届“创客陕西”中小企业创新创业大赛申报（备案）表》（见附件 3），于 2024 年 6 月

30日前向大赛领导小组办公室提出书面申请，经审核同意后纳入大赛。主办单位全权负责赛事赛程、专家评审、奖励激励机制设置及费用筹措等工作，赛事结束后，于2024年8月30日前向领导小组办公室推荐获奖项目前16名（企业组前10名，创客组前6名）。

3. 省级初（复、决）赛对区域赛和专题赛推荐报名参赛的各类项目进行评审。

（三）时间安排

大赛分为赛前宣传、组织报名、区域（专题）赛、省级初赛、复赛，决赛六个阶段进行。

1. 赛前宣传（2024年6月15日至6月25日）。大赛领导小组办公室会依托各类新闻媒体发布信息，大力宣传，鼓励符合条件的企业和创业者踊跃报名。

2. 组织报名（2024年6月26日至7月30日）。符合条件的企业和创业者均可报名参赛，参赛者通过登陆大赛官网（<http://www.cnmaker.org.cn>）注册报名。未注册登记的参赛者不得参加大赛。大赛不向参赛者收取任何费用。

3. 区域（专题）赛（2024年8月1日至8月25日）。各区域（专题）赛组织赛事，开展赛事实施和执行，向省级大赛推荐项目。

4. 省级初赛（复赛）（2024年9月中上旬）。对区域赛和专题赛推荐项目，以及直接报名参加省级初赛的项目，按创客组和企业组通过网评、专家打分形式评出“创客陕西”企

业组 50 强和创客组 30 强进入复赛。采用“8+4”路演和现场答辩模式进行，即参赛选手项目介绍 8 分钟，评委提问 4 分钟。

5. 省级决赛（2024 年 9 月下旬）。省级复赛企业组前 21 名，和创客组前 15 名，共计 36 个项目进入决赛，决赛通过现场演示和答辩、当场亮分等方式进行项目评审，按得分高低分别产生企业组一等奖 2 名，二等奖 3 名，三等奖 6 名，优胜奖 10 名，创客组设置一等奖 2 名，二等奖 3 名，三等奖 4 名，优胜奖 6 名。并推荐获奖项目前 13 名（企业组前 11 名、创客组前 2 名），经组委会秘书处审定后，进入全国企业组 500 强、创客组 100 强备选名单。

五、赛前培训

为确保大赛各参赛项目有良好的呈现，大赛组委会邀请相关创业导师予以赛前培训指导，帮助参赛项目梳理商业模式，完善商业计划书，指导 PPT 制作及路演答辩，保障各参赛项目在大赛中能有良好的表现。

赛前培训主要针对复赛及决赛参赛项目开展，具体培训内容如下：

（一）集中培训（3 天）

培训对象：参加复赛的企业组和创业组项目

培训时间：复赛开赛前 5 天

培训内容：

➤ 主要从大赛举办的目的意义展开，明确企业和团队在创业大赛中的历练和成长，帮助企业和团队通过大赛快速

提升知名度，梳理商业模式，对接相关资源，帮扶项目快速成长。

- 商业计划书撰写及优化
- 项目路演 PPT 制作
- 路演答辩技巧
- 公众演讲能力提升
- 个人形象及礼仪提升

(二) 一对一辅导 (3 天)

培训对象：参加决赛的团队组及企业组项目

培训时间：决赛开赛前 5 天

培训内容：通过与项目团队深入沟通，挖掘项目亮点，梳理商业模式，指导项目路演 PPT 制作要点，突出项目重点和亮点，以实战演练的方式，在演练中不断提升个人演讲能力，结合项目本身，不断提升个人项目路演能力，指导项目路演及答辩技巧。