

农业农村部办公厅文件

农办产〔2022〕3号

农业农村部办公厅关于开展2022年 中国美丽休闲乡村推介活动的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局：

为贯彻落实2022年中央1号文件和《农业农村部关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见》部署，聚焦产业促进乡村发展，持续推进农村一二三产业融合发展，拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，我部决定开展2022年中国美丽休闲乡村推介活动。现就有关工作通知如下。

一、申报条件

中国美丽休闲乡村以行政村为主体单位，在发展提升乡村休

闲旅游业方面应具备以下条件。

(一)产业优势鲜明。自然风貌、生态环境、乡土文化等乡村休闲旅游资源丰富,农家乐、乡村民宿、休闲农园等业态类型多样,农事体验、科普教育、亲子研学等经营项目多元。休闲农业联农带农作用突出,就地吸纳农民创业就业有力,乡村休闲旅游已成为乡村经济发展的重要产业。

(二)服务设施完善。餐饮、住宿、停车场、游客服务中心等服务设施齐全,吃住行游购娱学等休闲体验功能完备。村容村貌整洁,乡村人居环境优化,未发生环境污染和生态破坏事件。休闲农业行业相关服务规范,从业人员业务素质良好,未发生生产安全责任事故。

(三)乡风民俗良好。村规民约有效执行,村民诚实守信、合法经营、安居乐业;民俗文化得以传承,家风优良、民风淳朴、孝悌和睦。乡风文明,治理有效,近3年无群体性上访、恶性治安案件等情况发生,无擅自占用耕地和基本农田行为。

(四)品牌效应明显。村域内乡村休闲旅游项目在当地具有较高知名度,已获得省级美丽休闲乡村、农家乐特色村等荣誉,已建设科普基地和中小学及各类大专院校劳动实践基地或获得省级以上相关奖励和荣誉称号的优先推荐。

其中,农家乐特色村还应具备以下条件。一是村内以经营农家乐为主,开办农家乐数量达到5家以上。二是村内主要经营乡土美食、农事体验、民俗文化等体现农家生活特色的项目。三是农

民通过直接兴办农家乐,多元增加经营性收入效果明显。

二、推介程序

(一)村级申报。申报村对照具体申报条件,在自评基础上,填写《2022年中国美丽休闲乡村申报表》,并附相关证明材料,提交至县级农业农村部门。

(二)县级审核。县级农业农村部门负责对本县申报村的材料进行审核,符合申报条件的向省级农业农村部门推荐。

(三)省级推荐。省级农业农村部门按照申报名额分配表数量要求择优推荐。在名额内同等条件下可优先推荐农家乐特色村和国家乡村振兴重点帮扶县的乡村。对推荐的乡村进行排序,以省级农业农村部门名义正式行文(请在文件中对农家乐特色村用“*”号标注)上报农业农村部。

(四)部级推介。农业农村部将组织专家对各省(自治区、直辖市)提交的推荐材料进行审核,遴选确定一批拟推介的中国美丽休闲乡村,经复核后,在农业农村部网站上公示5个工作日。公示无异议后,农业农村部将公布中国美丽休闲乡村名单,并向社会宣传推介。

三、组织保障

(一)加强组织领导。省级农业农村部门要充分调动县级农业农村部门和乡村工作积极性,发挥联动优势,明确任务分工,规范工作程序。坚持“谁推荐、谁负责”,省级农业农村部门要对申报材料的真实性以及电子版与纸质版材料的一致性进行复核,严

格把关。如有弄虚作假,一经查实,将不予推介。

(二)强化政策扶持。以推介工作为契机,进一步增强服务意识,完善服务体系,拓展服务领域,增强文化内涵、提升创意水平、加大奖补力度、明确扶持措施。对于有金融需求的中国美丽休闲乡村,将优先纳入相关涉农金融支持范围。依托农业经营主体信贷直通车平台,适时启动涉农金融支持休闲农业试点工作。引导农业、文旅企业等社会资本参与美丽休闲乡村建设,完善利益联结机制,让农民更多分享产业增值收益。

(三)做好信息监测。农业农村部将定期开展中国美丽休闲乡村信息监测,各级农业农村部门要按照监测要求,落实监测任务,加强信息调度,确保监测信息质量。

(四)加大宣传推介。通过开展美丽休闲乡村推介,树立一批典型、探索一批模式、打造一批品牌。鼓励借助电商平台推介,采用直播、短视频等方式,提高知名度,营造休闲农业和乡村旅游发展的良好氛围。省级农业农村部门可择优推荐2个以内依托电商平台营销成效明显的中国美丽休闲乡村典型,报送该村运用电商促进乡村休闲旅游发展的做法成效(主要包括借助电商营销、直播宣传推广、线上产品预定等方面),我部将组织遴选典型,适时予以宣传。

(五)确保工作时效。省级农业农村部门按照申报名额确定推荐名单,于2022年5月16日前将推荐文件、申报表等相关材料纸质版1份报农业农村部乡村产业发展司。同时,按要求完成上

述材料的线上提交工作,确保电子版材料和纸质版材料相符。对于数据不实、材料不全或滞后报送的将不纳入本次推介范围,超名额申报的将退回。

联系方式:

农业农村部乡村产业发展司休闲农业处

联系人:刘 云 辛 欣

电 话:010-59193256 59191649

电子邮箱:xqjxxc@ agri. gov. cn

通讯地址:北京市朝阳区农展馆南里 11 号

邮 编:100125

附件:1. 2022 年中国美丽休闲乡村申报名额分配表

2. 2022 年中国美丽休闲乡村申报表

农业农村部办公厅

2022 年 4 月 2 日

附件 1

2022 年中国美丽休闲乡村申报名额分配表
(共 256 个)

省份（含兵团）	申报名额（个）	省份（含兵团）	申报名额（个）
北京市	4	湖北省	10
天津市	4	湖南省	12
河北省	8	广东省	10
山西省	8	广西壮族自治区	10
内蒙古自治区	8	海南省	5
辽宁省	8	重庆市	12
吉林省	8	四川省	12
黑龙江省	8	贵州省	10
上海市	4	云南省	8
江苏省	12	西藏自治区	3
浙江省	10	陕西省	8
安徽省	12	甘肃省	6
福建省	8	青海省	5
江西省	10	宁夏回族自治区	5
山东省	10	新疆维吾尔自治区	6
河南省	10	新疆生产建设兵团	2

附件 2

2022 年中国美丽休闲乡村申报表

乡 村 名 称: _____

省 (自治区、直辖市、兵团): _____

中华人民共和国农业农村部乡村产业发展司制

村庄概况	名称	____市(州) ____县(区) ____镇(乡) ____村
	联系人	姓名: _____ 职务: _____ 手机: _____
	人口	本村人口 _____ 人
	所辖面积	_____ 亩, 其中休闲农业经营面积 _____ 亩
	收入情况	年集体经济可支配收入 _____ 万元
		本村农民年人均可支配收入 _____ 万元
村人均可支配收入中休闲农业部分占比 _____ %		
经营主体与收入情况	休闲农业经营主体 _____ 个, 其中: 农家乐 _____ 个; 休闲农园(农庄) _____ 个, 其中星级农园(农庄) _____ 个; 乡村民宿 _____ 个 经营夜间项目 _____ 个	
	年经营收入 _____ 万元, 其中夜间经营收入 _____ 万元	
	年接待游客 _____ 万人次, 其中夜间接待 _____ 万人次	
	特色经营项目(按收入排序, 最多选 3 项, 并填写序号): <input type="checkbox"/> 农事体验 <input type="checkbox"/> 乡土美食 <input type="checkbox"/> 休闲康养 <input type="checkbox"/> 特色民宿 <input type="checkbox"/> 亲子研学 <input type="checkbox"/> 民俗文化 <input type="checkbox"/> 科普教育 <input type="checkbox"/> 民族风情 <input type="checkbox"/> 拓展训练 <input type="checkbox"/> 红色旅游	
休闲农业经营情况	是否开展夜间经营(若开展, 请勾选项目类型, 可多选): <input type="checkbox"/> 有: <input type="checkbox"/> 夜食 <input type="checkbox"/> 夜游 <input type="checkbox"/> 夜娱 <input type="checkbox"/> 夜购 <input type="checkbox"/> 夜宿 <input type="checkbox"/> 无	
	(各经营项目的解释详见表后“特色经营项目备注”)	
	休闲产品类别(勾选并填写名称, 可多选): <input type="checkbox"/> 地产农产品: _____ <input type="checkbox"/> 传统手工艺品: _____ <input type="checkbox"/> 其他: _____	
	休闲产品年经营性收入: _____ 万元, 其中夜间项目 _____ 万元	
特色节庆与荣誉奖励	本村特色节庆活动(勾选并填写名称): <input type="checkbox"/> 有: _____ <input type="checkbox"/> 无	
	本村是否获得休闲农业相关的省部级奖励和荣誉称号(勾选并填写名称): <input type="checkbox"/> 是: _____ <input type="checkbox"/> 否	

联农带农情况	带动农户从业情况	休闲农业从业人数_____人 其中, 农民_____人 返乡创业人员_____人
		休闲农业带动农户数_____户
投资规划情况	农户主要收入来源	农民从休闲农业中获得的主要收入来源(按占比大小排序,并填写序号): <input type="checkbox"/> 经营性收入(如开办农家乐) <input type="checkbox"/> 财产性收入(如土地流转和出租房屋) <input type="checkbox"/> 工资性收入(如在休闲农业经营主体务工) <input type="checkbox"/> 其他
		本村有无休闲农业发展规划: <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有 截至 2021 年底, 本村休闲农业产业投资总额: _____万元 2021 年度投资总额: _____万元; 投资缺口: _____万元; 其中, 2021 年财政支持资金: _____万元; 2021 年银行信贷支持资金: _____万元; 2021 年维护投入费用: _____万元
本地资源优势	本地资源优势(按重要性排序, 最多选 3 项, 并填写序号): <input type="checkbox"/> 独特的山川河流、森林草木、美丽田园、草原湿地等地质地貌 <input type="checkbox"/> 名胜风景区 <input type="checkbox"/> 独特气候、冰雪天地、阳光沙滩等鲜明气象物候特征 <input type="checkbox"/> 知名自然遗产、文化遗产、非物质文化遗产或重要农耕文化 <input type="checkbox"/> 古老传说、古建遗存、传统技艺和戏剧曲艺等民族民俗风情 请填写本地资源名称: _____	
配套设施	本村休闲农业配套措施(可选多项): <input type="checkbox"/> 游客中心 <input type="checkbox"/> 停车场 <input type="checkbox"/> 指引牌 <input type="checkbox"/> 展览馆 <input type="checkbox"/> WiFi <input type="checkbox"/> 医务室 <input type="checkbox"/> 公共卫生间 <input type="checkbox"/> 消防设施 <input type="checkbox"/> 消毒设备 <input type="checkbox"/> 安全警示标识 <input type="checkbox"/> 污水处理设施 <input type="checkbox"/> 生活垃圾收运处置体系	
核心经营主体金融需求情况	村休闲产业核心经营主体为(按重要性排序, 最多选 3 项, 并填写序号): <input type="checkbox"/> 本村农户 <input type="checkbox"/> 外来创业者 <input type="checkbox"/> 村股份经济合作社 <input type="checkbox"/> 产业合作社 <input type="checkbox"/> 村内公司 <input type="checkbox"/> 外地公司 <input type="checkbox"/> 其他: _____	
	是否有信贷资金需求: <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有	
	信贷资金需求额度与周期: <input type="checkbox"/> 有短期资金需求(1 年以内), 约 _____ 万元 <input type="checkbox"/> 有中长期资金需求(1 年以上), 约 _____ 万元	
	现有信贷服务是否能满足资金需求: <input type="checkbox"/> 能 <input type="checkbox"/> 不能	
	如果不能满足, 主要障碍是(按重要性排序, 最多选 3 项, 并填写序号): <input type="checkbox"/> 缺少抵押担保 <input type="checkbox"/> 现金流不稳定 <input type="checkbox"/> 利息太高 <input type="checkbox"/> 周期太短 <input type="checkbox"/> 手续繁琐 <input type="checkbox"/> 担心借了还不了 <input type="checkbox"/> 不了解具体政策	

	<p>贷款资金使用方向（按重要性排序，最多选 3 项，并填写序号）：</p> <p><input type="checkbox"/>已有休闲农业经营项目的改造升级</p> <p><input type="checkbox"/>开发新的休闲农业经营项目</p> <p><input type="checkbox"/>已有休闲产品的扩大规模和提档升级</p> <p><input type="checkbox"/>开发新的休闲产品</p> <p><input type="checkbox"/>日常资金周转</p> <p><input type="checkbox"/>其他：_____</p>
情况介绍	<p>主要包括：建设美丽休闲乡村的做法、经验、成效，休闲农业特色活动和经营业态，经营主体运营情况、信贷需求与获得的情况、休闲农业电子商务发展情况，休闲农业联农带农的具体形式和带动乡村振兴的情况（属于农家乐特色村的，需提供村内经营农家乐的做法成效等情况）。总体字数不少于 1000 字，同时附 5~8 张体现村容村貌的照片，每张照片不小于 3MB。（照片电子版不要放在 word 文件中，请打包作为附件报送。）</p>
自查意见	<p>经自查，符合中国美丽休闲乡村的申报条件，请审核。</p> <p>负责人签字： (盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>县级农业农村部门 (盖章)</p> <p>年 月 日</p>	<p>省级农业农村部门 (盖章)</p> <p>年 月 日</p>

特色经营项目备注

1. 农事体验：以插秧、采摘、垂钓、农事劳动等体验为核心休闲产业的乡村，包括种植园、采摘园、市民农园、共享农园、农具展示馆等。
2. 乡土美食：以乡村特色美食为核心休闲产业的乡村。
3. 休闲康养：以绿色、休闲、农业、康养等融为一体的休闲旅游为核心休闲产业的乡村，包括观光园区、山野营地、森林趣苑等。
4. 特色民宿：以特色民宿体验为核心休闲产业的乡村，包括农家乐、渔家乐、牧家乐、温泉民宿、艺术民宿、度假民宿等。
5. 亲子研学：以青少年研学产品为核心休闲产业的乡村。包括劳动教育、手工劳作、创意园艺、生活素质教育、家庭摄影采风、萌宠动物园等类别的亲子类研学基地。
6. 民俗文化：以非物质文化遗产体验为核心休闲产业的乡村。即通过开展民俗旅游活动，使游客亲身体验本村居民生活事项。包括生活文化、家风民规、婚俗传统等人生礼仪文化、口头传承文化、民间歌舞娱乐文化、节日文化、信仰文化等。
7. 科普教育：以科技学习与体验为核心休闲产业的乡村。包括农博馆、科技馆、智慧园区、高科技生产基地等。
8. 民族风情：以民族特色文化体验为核心休闲产业的乡村。包括民族风情园、民族风情馆、民族风情节日等。
9. 拓展训练：以户外培训接待为核心休闲产业的乡村。包括团队建设培训、水上训练培训、野外生存培训等。
10. 红色旅游：以红色文化体验为核心休闲产业的乡村。包括抗战纪念馆、红军战斗遗址等体现党在战争年代和建设时期伟大成就的场所和活动。
11. 夜间项目/夜间经营：是指发生在当日下午 6 点到次日早上 6 点，以本地村民和外地游客为消费主体，发生的以休闲、观光、购物、健身、文化、餐饮等为主要形式的消费经济。

