附件1

数字化应用场景典型案例申报书

申报企业： （盖章）

**申报日期：2025 年 月 日**

填 报 说 明

1．申报书包含三个部分，第一部分是数字化应用场景典型案例申报表，第二部分是数字化应用场景具体描述，第三部分是相关证明材料。

2．请如实填写申报书各部分内容，场景具体描述需按大纲编写，力求逻辑清楚、重点突出、文字精炼、详略得当，约5000字左右。描述可图文并茂，便于理解和推广。

[3．请用A4幅面编辑（必须编制页码、目录），双面打印，按规定顺序简装，并加盖申报单位公章。](mailto:3．请用A4幅面编辑，双面打印纸质版盖章后提交材料，盖章扫描件及可编辑版请发送至gxtdsjcyc@163.com)

[目 录](mailto:3．请用A4幅面编辑，双面打印纸质版盖章后提交材料，盖章扫描件及可编辑版请发送至gxtdsjcyc@163.com)

[一、数字化应用场景典型案例申报表](mailto:3．请用A4幅面编辑，双面打印纸质版盖章后提交材料，盖章扫描件及可编辑版请发送至gxtdsjcyc@163.com)

[二、申报场景详细描述](mailto:3．请用A4幅面编辑，双面打印纸质版盖章后提交材料，盖章扫描件及可编辑版请发送至gxtdsjcyc@163.com)

[三、企业营业执照复印件或法人资格证书](mailto:3．请用A4幅面编辑，双面打印纸质版盖章后提交材料，盖章扫描件及可编辑版请发送至gxtdsjcyc@163.com)

[四、信用中国企业信用信息查询报告（提供报告封面和公共信用信息概览页，要求核验码清晰，可通过扫描核验码查看报告全文）](mailto:3．请用A4幅面编辑，双面打印纸质版盖章后提交材料，盖章扫描件及可编辑版请发送至gxtdsjcyc@163.com)

[五、申报场景有关荣誉证明或应用成效证明材料（不需要与场景无关的荣誉证明或相关材料）](mailto:3．请用A4幅面编辑，双面打印纸质版盖章后提交材料，盖章扫描件及可编辑版请发送至gxtdsjcyc@163.com)

1. 数字化应用场景典型案例申报表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **申报主体基本信息** | | | | |
| 企业名称 |  | | | |
| 企业性质 | □应用场景工业企业 □应用场景服务商 | | | |
| 法人代表 |  | | 所属行业 （行业代码） |  |
| 注册地址 |  | | 统一社会 信用代码 |  |
| 联 系 人 | 姓名 |  | 职务/职称 |  |
| 电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 企业简介 | （约300字左右） | | | |
| **应用场景信息** | | | | |
| 场景名称 |  | | | |
| 场景方向 | □研发设计 □生厂制造 □运维服务 □经营管理 □供应链管理 □产业链协同 □其他 | | | |
| 应用背景 | 简要描述场景实施的原因，如行业痛点、企业发展需求等。（字数不超过200字） | | | |
| 实施情况 | 开始实施时间、正式投入使用时间、总投资金额。 | | | |
| 场景简介 | 简要描述场景的主要内容，包括场景服务的用户、用到的数据、涉及的业务环节、采用的知识模型和技术工具、需要的人才技能、实施过程中的关键步骤和解决的主要问题，并简要描述应用成效和创新点。  （字数不超过500字） | | | |
| 所获荣誉 | 场景所获得的知识产权及荣誉，此处只填名称。 | | | |
| 其 他 | □全省重点产业链“链主”企业 □数据知识产权登记 □DCMM贯标 级企业 □其他 | | | |
| 企业承诺 | 我单位申报的所有材料内容均真实、完整，不涉及敏感信息、国家秘密及商业秘密，无知识产权等纠纷，可用于公开发表和宣传。如有不实，愿承担相应责任。  单位盖章  年 月 日 | | | |

二、申报场景详细描述（以下为大纲）

**（一）概述**

简要描述场景的建设背景、建设目标，实施内容、服务对象和使用成效、应用广度等。

**（二）技术方案**

**1.场景架构。**绘制申报场景的功能架构图、技术架构图和部署架构图，清晰展示场景的建设内容、技术路线和部署环境。

**2.场景业务流程。**绘制申报场景的业务流程图，并配以文字说明，体现申报场景业务应用的各个主要环节。

**3.场景主要功能。**按照实施内容和功能架构图所体现的建设内容，逐项清晰描述每个系统或模块的主要建设功能，充分体现场景具备的技术服务内容。

**4.数据建设使用。**详细描述场景涉及的数据管理系统（或数据中台）和数据资源建设情况，包括数据管理系统的主要功能及数据资源的采集、存储、清洗、分析、应用、展示等。另外，还需清楚表述所涉及的数据资源（如研发、生产、运维、管理等数据）的来源和规模，数据规模要给出条数（亿条）和容量（GB）。

**5.场景优势特点。**详细分析申报场景在建设模式、服务内容、技术创新、行业地位、先进性和未来潜力等方面所体现出的优势和特点。

**（三）使用和推广**

**1.场景应用规模。**描述申报场景目前的使用和推广情况，需要写清楚本场景的使用单位和用户数量。

**2.场景运维模式。**描述申报场景目前的运维方式，包括运维团队的人员配置和数量、人员数字化技能资质情况、运维团队的培训和建设情况以及目前所开展的运维工作等。

**3.场景使用成效。**描述申报场景的使用对单位工作效率、生产效率、管理水平、精准服务、市场竞争等方面的提升及成效。

**4.场景市场空间。**对申报场景后续复制和推广的市场空间进行科学预测，包括场景推广的潜在用户、市场规模等。

**5.场景后续规划。**依据项目实际使用情况和潜在市场空间，给出申报场景后续的升级改进方向与计划，并分析该应用场景在同行业或其他行业的推广可行性与潜力。