

G/SZKJ 0001 - 2025

《数字科技创新空间评估导则》

Guidelines for Evaluating Innovation Spaces on Digital Technologies

2025-02-11 发布

工业和信息化部工业文化发展中心

目录

前 言	3
1 评估范围	4
1.1 技术体系和环境体系.....	4
1.2 支撑体系和产业化体系.....	4
1.3. 产学研结合和政府规制等软要素.....	4
1.4 数字化发展潜力.....	4
1.5. 服务能力.....	4
1.6 功能差异及规划响应.....	5
2 术语、定义和缩略语	5
2.1 数字科技创新空间	5
2.2 数字科技	6
2.3 数字化展陈设备设施	6
2.4 数据分析平台	6
3 评估原则	6
3.1 科学性	7
3.2 适应性	7
3.3 实效性	7
3.4 可操作性	7
3.5 可扩展性	7
3.6 持续性	8
3.7 公正性	8
3.8 包容性	8
4 评估指标体系	8
4.1 主题与文化.....	8
4.2 空间设施	9

4.3 配套条件与服务	9
4.4 人才团队	10
4.5 可持续发展能力	10
4.6 风险控制	10
5 评估内容	11
5.1 数字展示类	11
5.2 技术融合类	14
5.3 育成创新类	18
6 评估过程	23
6.1 准备工作	23
6.2 申报材料收集与解析	23
6.3 关键审核流程	24
6.4 综合评判	24
6.5 编制评估意见	24
6.6 结果公示	24
6.7 后期监控与再评估	24
7 小结	25
7.1 目的和意义	25
7.2 核心组成	25
7.3 实施意义	26
参 考 文 献	27

前　　言

以信息技术为引领的数字科技已成为推动全球科技创新、经济增长和社会进步的核心力量。特别是人工智能、工业元宇宙等新一代数字科技的持续演进与跨界应用，正在重塑众多产业板块，并改变社会经济运作和公众日常生活方式，创造出众多前所未有的新型产业创新应用场景和新型数字科技空间，如何系统性评估这类产业创新场景和数字科技创新空间，验证其科学合理性、实践成效及长期发展潜力，成为了亟需应对的复杂课题，构建一套严谨、全面的评估体系，以平衡、客观的视角评价数字科技创新空间的综合效能尤为紧迫。在此背景下，编制本《数字科技创新空间评估导则》（以下简称“《导则》”），系统地评价数字科技创新空间的应用效能和发展潜力，有助于促进技术的健康成长及其在实践中的价值最大化，为政策制定者、企业决策者、投资者、空间运营者提供实操性强的指导性参考框架。

《导则》定义的数字科技创新空间是在信息化手段的支持下形成的，集以数字科技为主题的展示、研发、创新、交流、办公等功能于一体的多功能综合载体，包括但不限于以数字化手段进行成果展览展示的数字展示类空间、在数字科技领域基于自有技术的技术融合类空间和以孵化众创为主导的育成创新类空间等，例如人工智能空间、元宇宙空间、智能制造空间、智改数转空间、机器人创客空间、算力中心、互联网+展示空间、大数据中心、产教融合实验基地以及博物馆、景区等公共空间数字化展陈与互动场景。数字科技创新空间旨在积极支持各类主体的技术创新活动，打造技术和成果展示平台，为其提供产业配套服务和支持。这种空间不仅是物理的存在，也是虚实融合的空间，更是社会工程的一部分，涉及技术研发、展示、应用，人才培养、孵化，技术成果转化、产融对接等生态链的各个方面。

《导则》涵盖了各类数字科技创新空间从技术体系到规划响应的评估范围，包括主题与文化、空间设施、配套条件与服务、人才团队、可持续发展能力与风险控制等关键维度。《导则》基于对当前数字科技发展趋势和未来创新需求的前瞻性分析和思考，以期帮助有效监测和提升数字科技领域创新空间的建设运营质量，引导资源合理配置，激发创新活力，推动数字科技与经济社会的深度融合，同时实现经济、社会和文化的多维度价值创造，推动多元赋能，共同迈向智能、高效、可持续的未来。

《数字科技创新空间评估导则》

1 评估范围

《数字科技创新空间评估导则》（以下简称“《导则》”）的评估范围广泛，涉及多个维度，覆盖数字科技在不同产业和场景中的应用和创新空间的评估。本《导则》的评估范围主要包括以下几个方面：

1.1 技术体系和环境体系

技术体系和环境体系是产业创新的基础和保障。技术体系关注的是创新技术的研发和展示能力，包括产品开发和成果展示等方面；环境体系涉及到创新所需的外部环境，如资金投入、人才供给等。

1.2 支撑体系和产业化体系

支撑体系包括基础设施建设、配套支持服务等，产业化体系关注创新成果的商业化过程，包括市场推广、产业链整合等。

1.3. 产学研结合和政府规制等软要素

产学研结合可以加速知识的转化和应用，政府规制为创新活动提供法律和政策保障。空间所在地的政策环境应有利于数字科技产业的发展，包括政府支持政策、税收优惠、资金补贴等。

1.4 数字化发展潜力

随着工业 4.0 的发展，数字化成为推动产业升级的关键因素。评估创新空间的数字化潜力，可以识别空间在未来产业发展中的潜在价值和竞争力。

1.5. 服务能力

创新空间的价值评估中，服务能力越强，为创新创业企业提供的支持与服务越多，创新创业项目成

功孵化的概率越高。创新空间应加强能力建设，强化创新资源配置，提高市场化运营能力，运用智能化、数字化手段提高创新效能。

1.6 功能差异及规划响应

不同类型的创新空间（如实验室、园区等）具有不同的发展特征和规划策略。评估时需要考虑可自主支配（自有、租赁或协议使用）的场地和主要实际功能差异，并根据具体情况制定相应的规划和管理策略。一般情况下按照实用功能可分为三类：数字展示类创新空间的功能主要体现在以数字化手段进行成果展览展示和交流等，可以位于博物馆、艺术馆、图书馆、音乐厅、学校等场所；技术融合类创新空间的功能主要体现在数字科技领域自有技术，附带研发实验、宣传推广等功能，具体形式可以为元宇宙体验空间、算力中心、互联网+展示空间、大数据中心、产教融合实验基地等；育成创新类创新空间的功能主要包括创新创业孵化、成果展览展示、举办会议活动、招商引资以及企业入驻等，具体形式为孵化器、创客空间等。

本《导则》全面覆盖创新空间的各个发展阶段及其在不同场景下的应用表现，为数字科技创新空间的评估提供科学、系统的方法和依据，为政策制定者、投资者、企业决策者和技术开发者提供有价值的参考和指导。

2 术语、定义和缩略语

下列术语、定义和缩略语适用于本文件。

2.1 数字科技创新空间

数字科技创新空间是在信息化手段的支持下形成的，集以数字科技为主题的展示、研发、创新等功能于一体的多功能综合载体，包括但不限于以数字化手段进行成果展览展示和交流的数字展示类空间、在数字科技领域基于自有技术的技术融合类空间和以孵化众创为主导的育成创新类空间等，例如人工智能

能空间、元宇宙空间、智能制造空间、智改数转空间、机器人创客空间、算力中心、互联网+展示空间、大数据中心、产教融合实验基地以及博物馆、景区等公共空间数字化展陈与互动场景。数字科技创新空间旨在积极支持各类主体的技术创新活动，打造技术和成果展示平台，为其提供产业配套服务和支持。

2.2 数字科技

数字科技是利用物理世界的数据（描述物理世界的符号集），通过算力和算法来生产有用的信息和知识，并建构与物理世界形成映射关系的数字世界，以指导和优化物理世界中经济和社会运行的科学技术。数字科技是第四次产业革命的重要组成部分，被认为是新一代信息技术的迭代升级，为数字经济向高级阶段发展注入新动力。数字科技的技术体系目前主要由人工智能、元宇宙、区块链、网络通讯与算力、物联网、自然交互、虚拟现实（VR）/增强现实（AR）/扩展现实（XR）、数字孪生、先进计算等构成，未来将根据技术的演进扩充范围。

2.3 数字化展陈设备设施

数字化展陈设备设施包括展陈所需的数字化硬件和软件设备，旨在提供互动性、展示效果和观众沉浸体验。其中包括：展示屏幕与投影设备、虚拟现实（VR）/增强现实（AR）/扩展现实（XR）设备、全息投影与裸眼3D设备、智能导览设备、互动系统、物联网与控制系统、数据中心、云计算平台、高速网络等基础设施。

2.4 数据分析平台

指以数据为核心，通过数据采集、分析和应用，实现对企业运营、管理和决策的支持和优化的平台。

3 评估原则

在《导则》中，评估原则是评估工作的基础和指导，保障评估过程的公正性、有效性及实用性。

3.1 科学性

定义：评估方法、工具及过程必须基于科学原理和实践证据，以保证评估结果的客观性、可重复性和一致性。

实现方式：采用经过验证的数据收集和分析方法，采用定量和定性的评估技术，提高评估过程的透明度和标准化。

3.2 适应性

定义：应对评估所对应的实践场合变化的能力。即实际问题发生波动时，《导则》是否仍然成立。

实现方式：通过设定相对稳定和具有前瞻性的评估指标和标准，激励企业和机构投入到具有社会价值和创新潜力的项目中。评估应促进数字科技产业的健康发展，激励技术与创新实践根据社会需求和经济趋势而相应发展变化。

3.3 实效性

定义：评估结果应准确反映数字科技创新空间在实际运营中的效果，包括技术引领、市场应用和社会影响等方面。

实现方式：重点关注创新空间实践的具体成果和效益，评析解决实际问题的应用价值和持续性。

3.4 可操作性

定义：评估流程和方法要简洁明了、易于执行，确保各方能够顺利参与。

实现方式：简化工具和文档，丰富指导资料，使评估过程标准化，易于掌握且普遍可行。

3.5 可扩展性

定义：评估体系应具备适应不同应用场景、技术进步和市场变化的灵活性，支持未来的扩展和更新。

实现方式：建立模块化框架，定期优化评估指标和方法，引入新评估维度以应对快速变化。

3.6 持续性

定义：评估不仅关注当前的实施效果，也重视项目的长期发展潜力和持续更新能力。

实现方式：考虑创新空间的可持续性，关注技术发展路径、市场适应性和社会长期影响力。

3.7 公正性

定义：评估过程需保持公正性，考虑到各方利益，评估结果被广泛认可。

实现方式：采用多方参与的评审机制，确保评估标准和结果透明公开，接受社会各界的监督和反馈。

3.8 包容性

定义：评估体系应对所有符合要求的创新空间开放，提倡数字科技应用场景的多样性和创新性。

实现方式：对于有潜力的创新项目持开放态度，聚焦其未来产业价值和社会价值，为创新提供成长空间。

这些原则是《导则》的基石，遵循这些原则，评估活动将在促进技术创新、提升产业价值和推进社会发展方面发挥正向影响。

4 评估指标体系

评估指标体系是衡量数字科技创新空间达标与否的关键。一个全面的评估指标体系不仅能够确保各评估维度得到充分考虑，还提供清晰的评价标准和操作指南。评估指标体系主要包括：

4.1 主题与文化

数字科技主题与文化定位：作为数字科技应用的实体空间，在主题定位上应针对不同用户群体和使

用场景进行定制，以数字化内容和交互为核心，营造沉浸和互动的体验。

数字技术成果展陈：衡量企业或空间在数字技术应用方面的成果展陈数量及成果转化率。成果需具有创新性，展示出研发设计、概念验证、小试中试、检验检测等技术情况。

数字化展示案例：评估正在进行和已完成的数字化展示案例数量及市场影响力，体现数字化技术手段的持续性和实效性。

4.2 空间设施

数字化展陈设备设施：包括展陈所需的数字化硬件和软件设备、数据中心、云计算平台、高速网络等基础设施的数量、建设水平和覆盖范围，反映其对数字科技创新的支撑能力。已有共享技术开发、试验与检测平台的空间，评估其运营系统、技术开发平台及工具、试验与检测平台、数据分析平台等软件的先进性、易用性和安全性，以及服务平台的完善程度和服务质量。

办公、展示或实验等物理空间支持：考察办公、数字化展示或研发实验等区域的面积和工位的数量。随着企业的成长和发展，创新空间应能够提供更大、更完善的物理空间支持。这包括为企业扩张提供更大的办公区域、实验室或研发空间等。

空间规划：考察空间的设计是否符合数字科技企业的需求，如办公区域、研发实验室、展示交流区等的合理布局。内部空间应采用模块化设计，可以根据入驻企业的实际需求进行灵活调整。例如，通过可移动的隔断墙、显示屏等设备设施，实现空间的快速变化和优化利用。

4.3 配套条件与服务

公共设备设施：提供给企业和创业者共享的活动场所，包括公共接待区、项目展示区、会议室、休闲活动区、专业设备区等配套服务场地。公共服务设施包括免费或低成本的互联网接入、公共软件、共享办公设施等基础办公条件。

讲座、沙龙、路演、赛事、培训等活动：每年举办一定数量的创业沙龙、路演、大赛、教育培训等活动，分析创新空间或服务对市场需求的契合度和用户满意度，评估其市场潜力和竞争力。

提供数字科技创新服务：围绕企业需求，提供较为完善的经营设施、技术支持、创业辅导、政策咨询、人力资源、财务法律、市场推广等服务。考察科技创新方面的资金投入比例，当企业为孵化器或运营机构时，衡量其对技术创新的重视程度，具体表现在技术展示投入力度和激励机制等。衡量其对技术创新专利和知识产权的保护水平，考察专利授权数量、孵化或运营的专利质量（如国际专利占比）及知识产权管理能力。

4.4 人才团队

导览讲解、安保行政或专业技术人员：数字展示类空间配备导览讲解及安保行政人员，技术融合类空间配备专业技术人员，考察其学历及技能水平。

运营管理人：具有职业化运营管理团队，评估企业自有运营团队中高水平管理及运营人才的比例和整体素质，反映人才储备的丰富性和质量。

专业创业导师或创新服务人员：考察创新空间在创业培育方面的人员配置、引进和激励机制方面的措施和成效，评估其对人才的吸引力。

4.5 可持续发展能力

模式可复制性：具备良好的信用记录，考察创新空间在发展过程中形成独特商业模式，包括盈利模式、利益分配机制、市场拓展策略等，评估其市场适应性和可持续性。

生态构建合理性：分析创新空间与政府部门、高校、科研机构等合作项目的数量、质量和成果，评估其在产学研合作方面的广度和深度。

服务可扩展性：可以根据自身需求和业务发展情况，灵活地选择不同的技术和解决方案来构建数字科技创新空间。同时创新空间随着企业业务的发展而扩展，满足企业不断增长的需求。

4.6 风险控制

应急管理及预案：评估应急预案侧重明确应急响应责任人、风险隐患监测、主要任务、信息报告、预警和应急响应、应急处置措施、人员疏散转移、应急资源调用等内容。

安保系统及配置：包括导览讲解及安保人员岗位工作、巡查监控设备、停车场管理、消防管理等。

信息与网络安全管理：包括用户隐私保护、数据安全、网络安全、软件安全、硬件安全、应用安全、虚拟资产安全等指标项，建立完善的安全管理体系，确保应用场景的安全稳定运行。

5 评估内容

通过对以下三类空间评估内容的详尽调查，确保对数字科技创新空间进行全面、深入的评估，为项目的优化和改进提供有力的支持，同时也为相关政策制定和行业发展提供重要参考。

5.1 数字展示类

评估维度	评估指标	评估细分项	评估办法	参考分值	分值说明	参考占比
主题与文化	数字科技主题与文化定位	主题契合度	实地考察+提供空间所设定的数字科技主题材料。	8 - 10 分	高度契合。数字科技主题明确，深度融合前沿技术，数字化展示占比 80% 及以上。	25%
				5 - 7 分	中度契合。与数字科技主题有一定关联度，数字化展示方式占比 50%—70%	
				0 - 4 分	低契合度。数字科技主题不明显，展示方式多为传统手段，数字化展示占比低于 50%。	
			实地考察+提供空间的	8 - 10 分	高契合度。围绕数字化主题内容，文化元素丰富且营造出鲜明的文化氛围，以数字化手段	

评估维度	评估指标	评估细分项	评估办法	参考分值	分值说明	参考占比
		文化契合度	文化元素材料。		生动呈现。使参观者能强烈感受到独特文化气息。	20%
				5 - 7 分	中独特性。与数字主题有一定关联度，文化元素不够突出。仅在局部区域展示少量文化元素，没有形成整体连贯的文化叙事。	
				0 - 4 分	低独特性，几乎看不到能体现独特文化的内容。	
成果展示	数字技术成果展陈	成果数量	实地考察+提供空间展示的数字技术成果数量，包括软件应用、算法模型、硬件设备原型等材料。	8 - 10 分	丰富。涵盖多种数字技术领域成果。	10%
				5 - 7 分	中等。基本覆盖常见数字技术成果类型。	
				0 - 4 分	较少。难以全面呈现数字技术发展面貌。	
展示效果	数字化展示案例	案例影响力	提供展示案例的媒体报道清单。	9 - 10 分	高影响力。在媒体、行业会议及社交媒体有 8 篇及以上报道或展示。对行业发展起到一定推动作用。	10%
				3 - 8 分	中影响力。在媒体、行业会议及社交媒体有 3-8 篇报道或展示，在区域或细分行业内有一定传播。	
				0 - 2 分	低影响力。在媒体、行业会议及社交媒体有 3 篇以下报道或展示，宣传效果不佳，未能有效吸引外界关注。	

评估维度	评估指标	评估细分项	评估办法	参考分值	分值说明	参考占比
		技术持续性	提供展示案例所运用技术的更新频率与持续优化日志与技术文档。	8 - 10 分	高持续。过去一年平均每个案例有 2 次以上技术升级或内容更新，不断引入新功能、优化用户体验，保持案例的先进性。	10%
				5 - 7 分	中持续。过去一年平均每个案例有 1 - 2 次技术升级或内容更新，能对案例进行常规的维护与改进，维持其运行状态。	
				0 - 4 分	低持续。过去一年平均每个案例技术升级或内容更新低于 1 次，案例长期处于停滞状态，技术老化。	
配套条件	空间规划	空间规划合理性	实地考察+提供平面设计图	0-10 分	功能分区合理性、导览线路流畅。	10%
	讲解人员	导览人员专业性	实地考察+提供证明材料	0-10 分	导览讲解人员具备专业资质，经过系统培训。	
	公共设备设施	公共设备设施完备性	实地考察+提供公共设备设施的清单、使用记录等材料，评估其完备性和使用情况。	0-10 分	公共设备设施清单完备，涵盖各类基础和特色设备，且使用记录良好，设备运行稳定，维护及时。	

评估维度	评估指标	评估细分项	评估办法	参考分值	分值说明	参考占比
可持续发展能力	运营经费保障	经费保障性	提供财务报表、经费预算等证明材料。	0-10分	运营经费有至少确保两年的运营保障 4 分, 当年经费预算合理且稳定 3 分, 能够持续支持空间未来一年的各项运营活动和发展规划 3 分。	5%
	商业模式	商业模式可复制性	提供商业模式相关材料。	0-10分	商业模式具有很强的可复制性和适应性 4 分, 能够在不同地区、不同规模的空间中成功应用 3 分, 具有良好的盈利模式和发展潜力 3 分。	
风险控制	应急管理及预案	应急管理及预案完善性	提供应急预案文本及演练记录等证明材料。	0-10分	应急预案文本内容涵盖各类可能发生的突发事件 4 分, 演练记录完整 3 分, 人员对应急流程熟悉, 能够在突发事件发生时迅速、有效地做出响应 3 分。	10%
	安保系统及配置	安保系统及配置完善性	提供安保系统的设备清单、运行记录等证明材料。	0-10分	安保系统设备先进且齐全 4 分, 运行记录良好 2 分, 能够实时监控空间内的安全状况 2 分, 能及时发现和处理安全隐患 2 分。	
	信息与网络安全管理	信息与网络安全管理完善性	提供信息与网络安全管理制度、安全检测报告等证明材料。	0-10分	信息与网络安全管理制度完善 4 分, 安全检测报告显示系统安全性高 3 分, 能够有效防范各类网络攻击和信息泄露风险 3 分。	

5.2 技术融合类

评估维度	评估指标	评估细分项	评估办法	参考分值	分值说明	参考占比
主题与文化	数字科技主题定位	主题契合度	实地考察+提供空间所设定的数字科技主题材料。	8 - 10 分	高度契合。数字科技主题明确，数字科技企业育成占比80%及以上。	25%
				5 - 7 分	技术在区域或细分领域有一定先进性，具有一定创新性，对行业发展有一定推动作用。	
				0 - 4 分	技术较为普通，无明显创新点，落后于行业主流技术水平。	
技术研发	技术研发投入强度	研发资金占比	提供财务报表，研发资金占营业收入或总投入的比例。	8 - 10 分	研发资金占比高，持续投入力度大，有力支持技术创新与升级。	20%
				5 - 7 分	研发资金占比适中，能保障技术的常规研发与维护。	
				0 - 4 分	研发资金占营业收入比例低于10%，技术研发投入不足，可能导致技术更新缓慢，逐渐失去市场竞争力。	
	转化成果效益	转化成果带来的经济效益与	提供转化成果的销售数据、市场份额	8 - 10 分	成果转化率高，大量研发成果成功实现商业化或应用于实际项目。	10%
				5 - 7 分	部分研发成果实现转化，在市场上取得一定经济效益，	

评估维度	评估指标	评估细分项	评估办法	参考分值	分值说明	参考占比
		社会效益。	额增长、社会影响力等。		在行业或地区内有一定社会影响。	
平台建设	研发实验平台	平台设备先进性与完善性	实地考察研发实验平台，提供设备的技术参数、功能完整性、使用频率等材料。	0 - 4 分	成果转化率低，研发成果难以实现市场价值，对社会贡献微乎其微。	5%
				8 - 10 分	平台设备先进且齐全，能满足各类复杂研发实验需求，设备运行良好，维护及时。	
				5 - 7 分	平台设备基本满足研发实验要求，存在部分设备老化或功能不足的情况。	
平台建设	技术共享平台	平台的共享机制与活跃度	提供技术共享平台的使用数据、共享协议数量、用户活跃度等材料。	0 - 4 分	平台设备严重不足或落后，无法有效支持研发实验工作。	5%
				8 - 10 分	共享机制完善，平台活跃度高，技术交流与共享频繁，促进技术协同创新。	
				5 - 7 分	共享机制初步建立，平台有一定活跃度，能实现基本的技术共享功能。	
成果		成果数量	实地考察+提供空间展示	8 - 10 分	丰富。围绕研发主题展示了8种以上技术成果。	

评估维度	评估指标	评估细分项	评估办法	参考分值	分值说明	参考占比
展示	技术成果展陈		的数字技术成果及数量	5 - 7 分	中等。围绕研发主题展示了5—7种技术成果。	15%
				0 - 4 分	较少。围绕研发主题展示了5种以下种技术成果。	
人才团队	专业技术人才	人才数量与质量	提供专业技术人员的学历、职称、专业背景、项目经验等资料。	8 - 10 分	专业技术人才数量充足，学历层次高，专业背景匹配度高，具备丰富的行业项目经验。	5%
				5 - 7 分	专业技术人才数量基本满足需求，学历、经验等方面有一定优势，但存在部分不足。	
				0 - 4 分	专业技术人才匮乏，学历、经验等方面难以满足技术研发需求。	
配套条件	空间规划	空间布局合理性	实地考察+提供平面设计图。	0 - 10 分	空间布局科学合理，各区域功能明确，相互之间衔接紧密，有利于展示和工作流程开展。	5%
	公共设备设施	设备完备性与适用性	实地考察+提供设备清单与使用记录。	0 - 10 分	公共设备设施完备，能满足各类日常工作与研发需求，设备运行稳定，维护良好。	

评估维度	评估指标	评估细分项	评估办法	参考分值	分值说明	参考占比
可持续发展能力	商业模式	商业模式可持续性	提供商业模式的盈利来源、市场拓展策略、成本控制等材料。	0 - 10 分	商业模式清晰且可持续，盈利稳定，市场拓展能力强，成本控制有效。	5%
	技术升级潜力	技术持续升级能力	提供技术发展路线图、研发计划等资料。	0 - 10 分	技术升级规划明确，具备充足的研发资源与技术储备，有较大技术升级潜力。	
风险控制	技术风险	技术替代风险应对	提供技术的发展趋势与技术替代风险的策略与措施。	0 - 10 分	能敏锐洞察技术替代风险，提前制定有效应对策略，降低风险影响。	5%
	数据安全	数据保护措施	提供数据安全管理制度、安全检测报告等资料。	0 - 10 分	数据安全管理制度完善，采取多重数据保护措施，数据安全检测结果良好。	

5.3 育成创新类

评估维度	评估指标	评估细分项	评估办法	参考分值	分值说明	参考占比
主题与文化	数字科技主题定位	主题契合度	实地考察+提供空间所设定的数字科技主题材料。	8 - 10 分	高度契合。数字科技主题明确，数字科技企业育成占比80%及以上。	25%
				5 - 7 分	中度契合。与数字科技主题有一定关联度，数字科技企业育成50%—70%	
				0 - 4 分	低契合度。数字科技主题不明显，数字科技企业育成占比低于50%。	
育成服务	创业辅导服务	导师数量与质量	提供创业导师数量、资质、行业经验、辅导成果等资料。	8 - 10 分	创业导师数量充足，均具备丰富行业经验与成功辅导案例，能提供专业、全面的创业指导。	10%
				5 - 7 分	有一定数量创业导师，具备一定行业经验，能提供基本创业辅导服务。	
				0 - 4 分	创业导师匮乏，或导师经验不足，难以提供有效创业辅导。	
	对接资源		提供对接的投资机构、供应商、合作伙伴等资源	8 - 10 分	能对接大量优质资源，涵盖资金、技术、市场渠道等多方面，有效满足创业企业需求。	15%
				5 - 7 分	可对接一定数量资源，能解决创业企业部分需求。	

评估维度	评估指标	评估细分项	评估办法	参考分值	分值说明	参考占比
	资源对接服务	丰富度	源数量及名录。	0 - 4 分	对接资源有限, 难以对创业企业发展提供有力支持。	
企业育成	孵化企业数量与质量	孵化企业数量及发展情况	提供孵化企业数量, 所孵化企业的创新能力、市场前景、成长速度等材料。	8 - 10 分	孵化企业数量在 8 家及以上, 且多数企业创新能力强, 市场前景广阔, 成长速度快。	10%
				5 - 7 分	孵化企业数量 5-7 家, 部分企业具有一定发展潜力。	
				0 - 4 分	孵化企业数量少于 5 家, 或所孵化企业发展状况不佳占比 50% 以上。	
	企业毕业率	毕业企业占孵化企业总数的比例	提供毕业企业数量, 计算毕业率。	8 - 10 分	企业毕业率高, 大量孵化企业成功毕业并实现良好发展。	5%
				5 - 7 分	企业毕业率处于行业平均水平, 有一定数量企业成功毕业。	
				0 - 4 分	企业毕业率低, 孵化企业成功毕业难度大。	
	活动举办频率与效果	举办活动数量与参与度	提供举办创业沙龙、路演、培训等活动的数量时间、活动主题、参加人数等材料。	8 - 10 分	活动举办频繁, 年举办 8 场及以上。	5%
				5 - 7 分	年举办活动 5-7 场。	
				0 - 4 分	年举办活动 5 场以下。	

评估维度	评估指标	评估细分项	评估办法	参考分值	分值说明	参考占比
创新活动	创新成果产出	专利、著作权等数量	提供孵化企业获得的专利、著作权等创新成果数量清单。	8 - 10 分	创新成果产出丰富，在行业内具有一定影响力。	5%
				5 - 7 分	有一定数量创新成果，在区域或细分领域有一定表现。	
				0 - 4 分	创新成果稀少，难以体现创新能力。	
空间设施	空间规划	空间布局合理性	实地考察+提供平面设计图。	8 - 10 分	数字科技展陈空间及办公空间布局合理，设施齐全，能满足参观及创业企业多样化办公需求。	5%
				5 - 7 分	数字科技展陈空间及办公空间基本满足需求，存在部分设施陈旧或空间布局不合理的情况。	
				0 - 4 分	数字科技展陈空间及办公空间局促，设施简陋，严重影响创业企业办公体验。	
	共享设施	设施完备性与	实地考察共享会议室、实验室、设备等设施的	8 - 10 分	共享设施完备，使用频率高，有效提高资源利用效率。	5%
				5 - 7 分	共享设施基本满足需求，部分设施使用体验有待提升。	

评估维度	评估指标	评估细分项	评估办法	参考分值	分值说明	参考占比
		使用频率	配备与使用情况。	0 - 4 分	共享设施匮乏，难以满足创业企业共享使用需求。	
人才团队	运营管理人才	团队管理能力	提供运营管理人员的资质、工作经验、管理成果等材料。	8 - 10 分	运营管理团队专业素质高，管理经验丰富，能有效推动空间高效运营。	5%
				5 - 7 分	运营管理团队具备一定能力，能维持空间正常运营，但存在部分管理问题。	
				0 - 4 分	运营管理团队能力不足，导致空间运营混乱。	
可持续发展能力	盈利模式	盈利模式合理性	提供空间的收入来源、成本结构、盈利稳定性等材料。	0 - 10 分	盈利模式清晰合理，收入稳定，具有良好的盈利增长潜力。	5%
	合作拓展能力	合作项目数量与质量	提供与政府、高校、企业等合作项目的数量与成果清单与证明材料。	0 - 10 分	合作项目多且质量高，能有效整合各方资源，推动空间持续发展。	

评估维度	评估指标	评估细分项	评估办法	参考分值	分值说明	参考占比
风险管理	运营风险	风险预警与应对机制	提供运营风险管理制度、风险预警指标体系、应对措施等材料。	0 - 10 分	运营风险管理制度完善，风险预警及时准确，应对措施有效，能有效防范和化解运营风险。	5%
	法律合规风险	合规管理水平	提供合规管理的相关资料。	0 - 10 分	严格遵守法律法规，合规管理体系完善，未发生重大法律纠纷。	

6 评估过程

6.1 准备工作

确立评估目标与范畴：首先要明确评估的核心目的、重点观察领域以及评估所涵盖的具体内容与边界。创新空间法人主体对照《导则》标准提出申请，按要求在指定信息平台提交申报书及相关材料，并对材料的真实性、完整性负责。

组建多学科评估小组：根据评估需求，构建包含数字技术、行业知识、市场分析、社会科学等多领域专家的评估团队。

规划评估方案：制定详细时间表、关键节点、所需资源、数据采集及分析策略，保证评估活动的系统性推进。

6.2 申报材料收集与解析

资料收集：收集创新空间项目的详细文档，包括展陈说明、应用场景描述、市场分析报告等。利用问卷、访谈、用户回馈等手段，获得一手资料，同时收集行业内外比对数据及案例研究。

数据分析：采用定量和定性分析方法分析收集到的数据，评估项目在各项指标上的表现，对比行业基准和最优案例，识别项目的优缺点。

6.3 关键审核流程

初审：对照申报材料表的逐项要求，对文档的完整性进行初筛，查缺补漏。

复审：对材料的真实性进行复审。

终审：通过复审的企业材料，交由专家评审组，参照《导则》进行终审。

6.4 综合评判

应用评价准则：依据预设的评价体系和标准，综合所有收集的数据信息，进行全面评判。

强弱项分析：明确项目的优势与劣势，特别指出与评价标准的差异。

风险机遇评估：识别项目面临的主要风险、挑战及未来可能的发展机遇。

6.5 编制评估意见

意见书结构规划：确保评估意见内容逻辑清晰，涵盖评估依据、指标、分项结果及结论。

正式成文：基于评估数据，编写评估意见书。

6.6 结果公示

在相关媒体进行公示发布。任何组织和个人发现创新空间相关信息合规性、真实性、准确性等方面存在问题，可向评估部门实名反映，并提供佐证材料。评估部门核实后依规处置。

6.7 后期监控与再评估

实施跟踪：建立常态化监督跟踪机制，定期监督改进措施的执行情况和实际效果。

持续评估建议：鼓励定期重新评估项目，尤其是在达到重要里程碑后，以持续监控项目进展，推动

项目不断优化与成长。

7 小结

《导则》是一套为了系统评估和指导数字科技创新空间的建立和发展而设计的综合评价体系，旨在辨识并推动那些展现出潜力的实例。本导则倡导技术革新，增进社会对数字科技成果的认同，为新技术的研究、开发及应用提供空间支持的指导方针。

7.1 目的和意义

推动科技创新：该《导则》旨在鼓励和指导数字科技创新空间的开发者和应用者进行技术创新，探索新的应用场景，不断提升数字科技的应用水平和效果。

提高建设质量：通过建立严格的评估体系，确保数字科技创新空间项目在技术实施和市场推广前能够达到高标准的质量和要求。

促进社会认可：评估标准有助于提升公众对数字科技创新空间的信任和接受度，促进其在社会各领域的认可。

7.2 核心组成

评估范围：涵盖了研发体系和环境体系、支撑体系和产业化体系、产学研结合和政府规制等软要素、数字化发展潜力、服务能力、功能差异及规划响应等。

评估原则：包括科学性、适应性、实效性、可操作性、可扩展性、持续性、公正性和包容性等。

评估指标体系：细分为主题与文化、空间设施、配套条件与服务、人才团队、可持续发展能力、风险控制等。

评估内容：包括数字展示类、技术融合类和育成创新类。

评估过程：包括准备工作、申报材料收集与解析、关键审核流程、综合评判、编制评估意见、结果公示、后期监控与再评估等，确保评估的深入和细致。

7.3 实施意义

行业引领：本标准的制定符合现行法律法规要求，与其他强制性国家、行业标准无矛盾或不协调之处。目前国内外暂无数字科技创新空间相关配套标准，本标准将填补该领域标准空白。该《导则》为数字科技创新空间的建设和应用提供行业指导，提高相关企业和机构在市场中的竞争优势。

政策支持：为政府和行业规制机构制定相关政策和规范提供科学依据，促进数字科技的健康发展。

社会效益：通过推广高标准的数字科技创新空间，提高公共服务效率，增强社会治理能力，改善民生，助力可持续发展。

总之，《导则》是一项系统化的评估工具，旨在促进数字科技创新空间的健康发展，并促进技术进步转化为社会和经济效益。通过该《导则》的实施，可以更好地实现数字技术成果展示的商业价值和社会价值的双重提升。

参 考 文 献

- [1] GB/T 41867-2022 信息技术 人工智能 术语
- [2] GB/T 42018-2022 信息技术 人工智能 平台计算资源规范
- [3] 国标委联〔2020〕35号《国家新一代人工智能标准体系建设指南》
- [4] 工信部科技司〔2024〕.《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南（征求意见稿）》
- [5] 国发〔2017〕35号文件《新一代人工智能发展规划》
- [6] 国家新一代人工智能治理专业委员会〔2019〕.《新一代人工智能治理原则——发展负责任的人工智能》
- [7] 袁方〔2022〕.《人工智能与社会发展》.保定:河北大学出版社
- [8] 周俊、秦工、熊才高〔2021〕.《人工智能基础及应用》.武汉:华中科技大学出版社
- [9] 曾鹏,曾坚,蔡良娃.当代创新空间的场所类型及其演化发展[J].建筑学报,2009, No.495(11):11-15.
- [10] 唐克扬. “创新空间”的运思与生成:一种建筑社会学及其相关实践[J].创意与设计,2022, No.82(05):11-19.
- [11] 《中华人民共和国网络安全法》
- [12] 《中华人民共和国个人信息保护法》
- [13] 国标委联〔2021〕36号《“十四五”推动高质量发展的国家标准体系建设规划》
- [14] 《中华人民共和国科学技术进步法》
- [15] 《中华人民共和国促进科技成果转化法》