附件2

2024全国旅游厕所建设与管理

优秀案例拟入选名单

（共64个，类别内按行政区划排序）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 管理创新类（22个） | | |
| 序号 | 省（区、市） | 案例名称 |
| 1 | 天津市 | 泰达航母：扎实有序推进“厕所革命”奋力向5A级旅游景区迈进 |
| 2 | 河北省 | 正定县：推进旅游厕所精细化管理  助力古城旅游业优质发展 |
| 3 | 山西省 | 欢乐太行谷文旅综合体：加快景区旅游厕所品质升级 营造温馨舒适如厕环境 |
| 4 | 内蒙古  自治区 | 石拐区：高起点高标准推进景区厕所标准化建设 塑造文明景区新形象 |
| 5 | 上海市 | 上海市：寻找上海“最美厕所”征集推选活动 引领旅游厕所品质升级 |
| 6 | 浙江省 | 长兴县：走进旅游厕所革命新时代——首创“建管用育”集成新服务助推“旅游厕所革命2.0” |
| 7 | 福建省 | 汀江绿道景区：以旅游厕所“小切口”彰显服务水平“大文章” |
| 8 | 福建省 | 三坊七巷历史文化街区：“四化”并举 推进旅游街区“厕所革命” |
| 9 | 江西省 | 江湾景区：强化规划设计、新技术应用、管理服务创新 实现厕所“景观化”、服务“人性化”、管理“规范化” |
| 10 | 山东省 | 崂山景区：创新建管模式 打造崂山标准 提升旅游厕所建管品质 |
| 11 | 河南省 | 银基国际旅游度假区：文化引领 人性化服务 旅游厕所彰显“旅游温度” |
| 12 | 河南省 | 新县：实行“所长”制 一厕一“所长” 实现旅游厕所从“面子”到“里子”的变革 |
| 13 | 湖北省 | 襄阳盛世唐城景区：以人为本 与景相融 让游客“方便”更方便 |
| 14 | 广东省 | 广州塔旅游区：推动旅游厕所标准化、规范化、品质化建设和运营管理 为游客提供洁净舒适的如厕环境 |
| 15 | 重庆市 | 磁器口景区：“小厕所大民生” 打造舒适型旅游厕所 |
| 16 | 四川省 | 成都市：旅游厕所为景区添加亮点  让旅游轻松愉悦 |
| 17 | 云南省 | 红河州：创新机制模式 推进旅游厕所建设 |
| 18 | 陕西省 | 华清宫景区：“御净轩”让游客如厕体验更舒心 |
| 19 | 陕西省 | 曲江池及唐城墙遗址公园：“所长制”让厕所常洁常新 |
| 20 | 甘肃省 | 汉唐天马城：优化布局 强化管理  提升旅游厕所服务水平 |
| 21 | 青海省 | 共和县：解决如厕“小问题” 提升旅游“大文明” |
| 22 | 新疆维吾尔自治区 | 天山天池景区：加强特色化管理运营  旅游厕所成为景区独特的风景线 |
| 规划设计类（15个） | | |
| 序号 | 省（区、市） | 案例名称 |
| 23 | 山西省 | 东南邑历史文化街区：坚持以人为本  打造街区绿色运营厕所样板 |
| 24 | 内蒙古  自治区 | 春坤山生态旅游景区：推进旅游厕所提档升级 实现景区服务细致入微 |
| 25 | 辽宁省 | 中央里文化旅游景区：践行文商旅融合发展理念 打造旅游厕所典范 |
| 26 | 吉林省 | 集安市：构建“有速度、有温度、有文化、有新意”的旅游厕所服务品牌 |
| 27 | 安徽省 | 琅琊山景区：推进旅游厕所建设管理  提升旅游公共服务水平 |
| 28 | 江西省 | 大余县：齐抓共管 建管结合 推进旅游厕所可持续发展 |
| 29 | 湖北省 | 武汉欢乐谷：全力推进“厕所革命”助力景区品质提档升级 |
| 30 | 湖北省 | 仙山贡水旅游区：打造一厕一景 绘制绿色发展新图景 |
| 31 | 湖南省 | 柳叶湖旅游度假区：小厕所大民生 公共服务更显民生温度 |
| 32 | 广东省 | 孙中山故里旅游区：坚持以人为本  推进旅游厕所标准化建设 |
| 33 | 广东省 | 西樵山景区：注重人文关怀 创新管理机制 提升旅游厕所精细化管理水平 |
| 34 | 广西壮族  自治区 | 海丝首港景区：旅游厕所“颜值高”  打造旅游景区“景中景” |
| 35 | 广西壮族  自治区 | 青秀山风景区：一厕一景 “景”上添花助力旅游厕所高质量建设 |
| 36 | 广西壮族  自治区 | 百色市：用心用情加强旅游厕所建设  为游客“方便”提供方便 |
| 37 | 贵州省 | 黄果树旅游区：加强旅游厕所建设 提供人性化、市场化、科学化管理服务 |
| 技术创新类（11个） | | |
| 序号 | 省（区、市） | 案例名称 |
| 38 | 河北省 | 白石山景区：景区服务的文明窗口  高山之颠的独特风景 |
| 39 | 辽宁省 | 青岩寺景区：应用新技术 打造花园式环保厕所 |
| 40 | 上海市 | 上海辰山植物园：情景交融 相得益彰——基于景区特色和人文关怀的上海辰山植物园公厕改造策略 |
| 41 | 安徽省 | 黄山风景区：尊重自然环境 立足黄山实际 推进厕所革命 |
| 42 | 安徽省 | 天堂寨景区：深化厕所革命 提升服务品质 |
| 43 | 江西省 | 唯美动物世界：“五化”赋能旅游厕所 方寸之地彰显大服务 |
| 44 | 湖南省 | 十八洞村：因地制宜 打造高水准的旅游厕所 |
| 45 | 四川省 | 康定情歌（木格措）景区：新技术提升高海拔厕所服务水平 |
| 46 | 贵州省 | 清镇侏罗纪恐龙文化科普特色小镇：多措并举 恐龙小镇旅游厕所展新颜 |
| 47 | 云南省 | 玉龙雪山景区：推进“真空负压”生态环保厕所建设 |
| 48 | 宁夏回族  自治区 | 沙坡头旅游景区：加强旅游厕所管理与维护 提高人性化服务水平 |
| 智慧厕所类（8个） | | |
| 序号 | 省（区、市） | 案例名称 |
| 49 | 北京市 | 北京动物园：巧妙改造 智慧赋能  不断提升旅游厕所服务水平 |
| 50 | 天津市 | 国家海洋博物馆：加强新技术应用  优化管理 提升游客如厕体验 |
| 51 | 山西省 | 王莽岭景区：加强智慧旅游厕所建设  提升旅游厕所管理效率 |
| 52 | 黑龙江省 | 鸡西市：发挥智慧化优势 打造旅游厕所发展新模式 |
| 53 | 浙江省 | 湘家荡环湖景区：智慧化改造 打通旅游厕所线上线下服务与管理壁垒 |
| 54 | 山东省 | 天平湖景区：加强智能系统应用 提升旅游厕所管理服务水平 |
| 55 | 湖南省 | 苍坊旅游区：加强智慧旅游厕所建设  暖心服务人性化 |
| 56 | 贵州省 | 西江千户苗寨景区：智能设施和高效管理为游客如厕提供舒适体验 |
| 高峰期管理类（8个） | | |
| 序号 | 省（区、市） | 案例名称 |
| 57 | 北京市 | 古北水镇：创新制度 科学管理 营造良好有序如厕环境 |
| 58 | 辽宁省 | 红海滩国家风景廊道景区：优化旅游厕所管理与服务 提升旅游高峰期游客如厕体验 |
| 59 | 黑龙江省 | 大庆赛车小镇：多举措改善旅游高峰期游客如厕体验 |
| 60 | 江苏省 | 南京市：以“新标准”打开“新局面”  推动旅游厕所建设管理持续升级 |
| 61 | 江苏省 | 宿城区：旅游厕所成为文明城市一道“好风景” |
| 62 | 河南省 | 云台山景区：贴心服务 科技赋能  让“方便”更“方便” |
| 63 | 云南省 | 月亮湾湿地公园：推进潮汐旅游厕所建设 有效缓解高峰时段供需矛盾 |
| 64 | 青海省 | 新华联童梦乐园：多举措解决旅游高峰期游客“如厕难、寻厕难”问题 |