

# 农业农村部办公厅文件

农办市〔2024〕9号

## 农业农村部办公厅关于公布2024年农业品牌 精品培育名单的通知

各省、自治区、直辖市农业农村(农牧)、畜牧兽医、渔业厅(局、委),新疆生产建设兵团农业农村局,各有关单位:

根据《农业品牌精品培育计划(2022—2025年)》总体安排,我部组织开展了2024年农业品牌精品培育工作。按照年度培育重点品类,经省级推荐、部级审核、网上公示等程序,将海伦大豆等82个区域公用品牌纳入2024年农业品牌精品培育计划,现予以公布。

各级农业农村部门要高度重视精品培育工作,完善工作机制,

细化政策措施,持续加大支持力度。一是夯实品牌根基。深入推进“三品一标”建设,以品质支撑品牌、品牌担保品质;全链条推进品牌建设,更加重视清洗包装、分等分级、冷藏保鲜、营销服务等产后环节,提升产业链供应链水平。二是强化品牌管理。积极推动条件成熟的地方加快特色产业和品牌保护立法进程;加强区域公用品牌授权管理,建立动态调整机制,对品牌主体信誉、生产加工等执行标准开展定期监测评估;探索数字品牌建设,提升产品追溯、监督管理、公共服务等数字化管理水平。三是做好营销服务。对精品培育品牌在渠道升级、产销对接、营销推广、消费促进、海外推广等方面提供支持,加快构建营销服务体系;及时总结提炼可借鉴、可复制、可推广的经验做法,多途径多角度加强宣传推介。

2024年精品培育名单自发布之日起,有效期为4年。我部将实施动态管理,加强跟踪服务。品牌主体每年11月底前提交品牌情况报告,经省级农业农村部门审定后报送农业农村部市场与信息化司。

联系人及联系方式:

农业农村部市场与信息化司 赵帅琪 尚怀国

电 话:010-59191598、010-59191453

电子邮箱:scsltc@agri.gov.cn

附件:2024年农业品牌精品培育名单

农业农村部办公厅

2024年11月26日

附件

## 2024 年农业品牌精品培育名单

(排名不分先后)

类别	品牌
粮油	海伦大豆
	苏州大米
	方正大米
	营口大米
	柳河大米
	张北马铃薯
	呼伦贝尔芥花油
	大名小磨香油
	乌兰察布燕麦
果品	南丰蜜桔
	井冈蜜柚
	临海蜜桔
	兴隆山楂
	平谷大桃
	南汇水蜜桃
	巫山脆李
	汶川甜樱桃
	大荔冬枣

	阿拉尔红枣
	若羌红枣
	诏安红星青梅
	峰城石榴
	恭城月柿
	仙游甜柿
	富平柿饼
	天宝香蕉
蔬菜	馆陶黄瓜
	凌源黄瓜
	余姚榨菜
	华容芥菜
	沅江芦笋
	涟水芦笋
	樟树港辣椒
	沙窝萝卜
	潍县萝卜
	杞县大蒜
	武都花椒
	洪山菜薹
	大坡胡椒

畜禽	延边黄牛
	张掖肉牛
	高青黑牛
	关岭黄牛
	兴安盟牛肉
	固原黄牛
	玉树牦牛
	麦洼牦牛
	呼伦贝尔草原羊肉
	环县羊羔肉
	湖州湖羊
	大足黑山羊
	黔北麻羊
	陕北横山羊肉
	岗巴羊
	宣州鸡
	如东狼山鸡
	盐津乌骨鸡
	宁都黄鸡
	连城白鸭
南京盐水鸭	
东阿黑毛驴	

	双阳梅花鹿
	林芝藏香猪
水产	仙桃黄鳝
	微山湖四鼻鲤鱼
	盘锦河蟹
	大纵湖大闸蟹
	钦州大蚝
	昌黎扇贝
	连江海带
中药材	昭通天麻
	大方天麻
	中宁枸杞
	精河枸杞
	雁荡山铁皮石斛
	化州橘红
茶叶	六安瓜片
	雷山银球茶
	英德红茶
其他	富平山羊奶
	贺兰山东麓葡萄酒
	宣威火腿

