附件2

传统优势食品产区和地方特色食品产业

培育工作方案（模板）

一、总体要求

1、指导思想

……

2、基本原则

……

二、建设目标

提出本产区自申请当年1月1日起的3个自然年的量化发展目标，可包括产业规模、企业数量、原料保障、主导产品产量、质量安全水平、产业链完整性、示范带动作用等方面，要求细化、具体、可进行量化考核评估。

三、总体布局

1、产区范围

需精确到县、区级行政规划。

2、功能划分

可酌情考虑生产加工、原料供应、研发创新、检验检测、物流转运、贸易洽谈、展览展示等功能区划。

四、主要任务

可根据产业实际情况、酌情设定加强科技创新、保障原料供应、培育龙头骨干企业、提升生产加工及装备水平、开展品牌建设、加强产业链建设、促进绿色发展、加大国际交流合作、强化营销推广、优化公共服务等方面工作内容。

五、保障措施

可根据情况分别列举科技创新、财税扶持、用地及水电等要素保障、实施设备更新和技术改造、人才培养、农产品原料基地建设、食品安全风险防控、金融信贷等方面的支持政策，应具体、明确，具备可操作性。

六、组织实施

描述产区建设工作的主抓领导、责任单位、分工机制、组织保障、部门协同安排、考核督导、滚动落实、总结评估等方面制度机制设计。