附件5

中国消费名品方阵推荐汇总表

推荐单位：（盖章） 联系人及电话：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、中国消费名品 | | | | | |
| **序号** | **品牌名称** | **申报单位** | **所在区域** | **申报类别[[1]](#footnote-0)** | **申报方向[[2]](#footnote-1)** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 二、“数字三品”应用场景典型案例 | | | | | |
| **序号** | **申报单位** | **案例名称** | **申报方向** | **所属领域[[3]](#footnote-2)** | |
| 1 |  |  |  |  | |
| 2 |  |  |  |  | |
| 3 |  |  |  |  | |
| 4 |  |  |  |  | |
| 5 |  |  |  |  | |
| 6 |  |  |  |  | |

1. 申报类别分为企业品牌和区域品牌。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 申报方向仅企业品牌填写，包括历史经典、时代优品、潮流新锐。 [↑](#footnote-ref-1)
3. 所属领域包括但不限于纺织、轻工、食品、医药等行业。 [↑](#footnote-ref-2)