附件

人工智能未来设计大赛·大模型专项竞技赛须知

**第一条 竞赛名称**

人工智能未来设计大赛·大模型专项竞技赛

**第二条 竞赛目的**

为贯彻实施制造强国、网络强国和数字中国战略，推动大模型技术与产业场景应用的融合发展。激发产学研各界围绕大模型等新技术应用的创新活力，工业和信息化部工业文化发展发展中心决定开展“人工智能未来设计大赛·大模型专项竞技赛”。

**第三条 竞赛赛项**

竞赛参赛对象主要面向从事大模型技术研发和应用开发的创新企业、独立开发者团队，个人和高校学生。竞赛包含三个部分，面向大模型技术与应用创新方向，面向健康医疗、智能制造等领域的专项方向，面向技能提升的专项命题的方向。

竞赛官网：

<https://www.wisemodel.cn/LMSC>

**第四条 组织机构**

人工智能未来设计大赛

主办单位：工业和信息化部工业文化发展中心

人工智能未来设计大赛·大模型专项竞技赛

联合主办单位：AIGC数字文化产业育成中心

承办单位:始智AI wisemodel开源平台

**第五条 竞赛安排**

（一）参赛基本条件

1、参赛对象

面向大模型技术与应用领域的企业、独立开发者团队，个人及高校学生。

2、赛道方向

（1）大模型技术与应用创新方向（常规赛）

（2）领域专项方向（详情见赛事官网）

（3）专项命题方向（详情见赛事官网）

3、申报条件

（1）参赛项目需要以大模型等人工智能技术为基础，包括面向C端的大模型应用产品，面向B端各行业的垂直模型和应用解决方案，以及为大模型应用落地提供支撑的微调、训练、部署等技术平台和工具软件等技术方案；

（2）参赛项目须具有创新性、可行性和市场前景；

（3）参赛项目须真实合法，不得侵犯他人知识产权。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻取消参赛权利，并自负一切法律责任。对赛事声誉造成影响的，赛事组委会将追究法律责任；

（4）参赛项目若为已完成工商登记注册的企业，报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、营业执照副本等；

（5）专项领域和专业命题的参赛项目，须从事或具备该领域的专业知识和技能；

4、报名方式

详情见赛事官网：<https://www.wisemodel.cn/LMSC>

5、报名要求

（1）参赛者通过赛事官网报名，填写大赛报名所需的基本信息并按要求提交上传相应材料；

（2）常规赛及领域专项赛，参赛团队需提交上传相应的技术方案、软件方案及相关场景方案等，包括项目简介、面向的领域场景、市场痛点和前景、具体的解决方案或技术方案、团队情况、竞争情况以及落地情况等；

（3）专业命题赛根据具体命题要求，按要求提交代码和实验结果。

6、参赛费用

（1）以提交方案为申报形式的，参赛报名费为100元（由费用收取方开具发票），报名费一经收取不可退款。

（2）以提交代码、模型、软件等需要开发环境支持的，参赛报名费为500元（由费用收取方开具发票），报名费一经收取不可退款。

（3）因参赛产生的交通食宿等费用由参赛者自行承担。

（二）竞赛赛程

1、赛区

共设七个赛区：华北赛区、长三角赛区、华南赛区、中部赛区、东北赛区、西北赛区和西南赛区。

2、赛程安排

报名：2024年9月-2025年3月，具体时间、地点及形式见大赛官网；

初赛：2025年3月-4月，具体时间、地点及形式见大赛官网；

决赛：2025年5月-8月，具体时间、地点及形式见大赛官网。

3、评审标准

（1）大赛评审标准（评审规则解释权归大赛组委会）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **企业、独立开发者团队评分标准** | | |
| **评分项** | **分值** | **评分要点** |
| 市场需求 | 15 | 市场需求的把握，空间大小 |
| 技术实现 | 30 | 项目技术水平，产品和方案与需求的匹配程度，以及项目落地进展情况 |
| 团队情况 | 20 | 团队的背景，对技术与市场的理解 |
| 商业模式 | 15 | 项目的商业模式分析 |
| 创新性 | 10 | 综合评估项目的创新性，包括方法、技术、模式等方面的创新 |
| 现场表现 | 10 | 评估团队的现场表现，包括讲解、问答环节的条理和逻辑等方面 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **个人、高校学生评分标准** | | |
| **评分项** | **分值** | **评分要点** |
| 创新性 | 25 | 项目创意、实施方案、切入点有独到之处 |
| 完成度 | 25 | 完成赛题的比例，或方案对问题考虑的全面性 |
| 熟练度 | 25 | 考察对大模型工具和应用等使用的熟练程度 |
| 现场表现 | 25 | 对完赛过程、结果描述等条理和逻辑性等 |

（2）评审方式

线上/线下

4、奖项设置

（1）初赛按总报名人数的15%入围决赛，赛事官网公示入围晋级名单，组委会可为参赛选手提供参赛证明；

（2）初赛将评选出若干单项奖及优秀组织奖，赛事官网公示单项奖及优秀组织奖名单，并由赞助商实施奖励；

（3）决赛设一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名，获奖者将获得由赛事主办单位颁发的获奖证书。

（4）决赛获得一二三等奖所对应的初赛及晋级赛地区，将获得由赛事主办单位颁发的优秀组织奖，不重复发放。

**第六条 赛事声明**

（一）本次竞赛过程中，参赛团队承诺其成员将与报名信息保持一致，不得更改；

（二）参赛选手保证其作品为其原创作品，且内容符合中华人民共和国的有关法律。该参赛作品将不会侵犯任何第三方之知识产权、所有权、使用权和处分权，如不拥有该作品的所有权、使用权等处分权利的或该作品是剽窃、抄袭他人作品而获得的，由此所引起的一切后果及法律责任由参赛选手自己承担，本次大赛的主办和承办方均不承担任何法律责任；

（三）如参赛方案使用了已有专利或已提出专利申请的发明、实用新型或外观设计，参赛团队须明确告知，否则主办方有权取消其所获取的奖项；

（四）大赛主办方和承办方有权在法律允许范围内，对参赛团队提供的信息进行调查核实，也可要求其在限期内提供补充信息，参赛团队对此须予以配合；

（五）参赛方案的知识产权属于参赛团队，但参赛团队同意授权主办方和承办方可以在本次竞赛期间及之后任何时间，免费使用参赛方案的项目简介在包括但不限于网站、平面杂志等媒体进行公开宣传的权利；

（六）领域专项和专项命题方向的参赛方案的知识产权归属在命题赛中单独规定，参赛团队、个人及出题方同意并授权主办方和承办方可以在本次竞赛期间及之后任何时间，免费使用参赛方案的项目简介在包括但不限于网站、平面杂志等媒体进行公开宣传的权利；

（七）领域专项和专项命题方向的参赛团队及个人同意授权主办方和承办方将参赛方案推荐给其他全国大型赛事参加二次评审的权利；

（八）参赛者一经提交方案即代表完全接受大赛活动所有条款。

人工智能未来设计大赛·大模型专项竞技赛组委会

2024年9月25日