

附件

# 陕西省发展和改革委员会 关于加快场景创新建设推动高质量发展 工作指引

为深入实施创新驱动发展战略，发挥场景创新对创新成果落地、产业生态集聚、人民生活水平提升的重大促进作用，加快形成新质生产力，推动经济社会高质量发展，结合我省实际，制定本工作指引。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，全面实施创新驱动发展战略，以科技创新和产业创新深度融合为导向，以场景创新推动产业创新为抓手，瞄准新领域、新赛道、新技术，立足场景多元化、产业场景化、场景融合化，加快多元场景创新建设，推动新工艺、新产品和新模式在场景中应用迭代升级，为全省创新成果产业化提供快速高效转移转化渠道，加快形成“技术驱动+场景拉动”协同推进的产业创新发展新格局，不断塑造我省高质量发展新动能新优势。

## （二）基本原则

**政府统筹，企业为主。**发挥政府统筹引导作用，主动开放各类应用场景，推动政府从“给政策”向“给机会”转变，积极引导各类企业结合自身创新优势，创设各领域应用场景，加快探索新技术、新产品与应用场景深度融合的新路径、新模式。

**科技引领，数字驱动。**以科技创新引领场景创新，围绕新技术、新产品主动策划新场景、提供新机会、谋划新项目，以人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术运用，打通系统“鸿沟”，深化特色数字服务，培育数字经济新业态，加快创新成果在场景中快速突破与迭代。

**需求导向，细微切入。**以服务国家战略和民生需求为导向，聚焦产业升级、城市治理、民生服务等重点领域，主动开展场景谋划，从“小切口”切入应用新产品新技术，通过探索和实践验证，加快场景在更大市场中的推广和应用，提升经济社会发展的质量和效率。

**开放包容，审慎监管。**加快各类应用主体场景开放，构建政府、市场、社会多方参与、共建共享的场景应用格局。适当放宽新兴产品和技术准入，进一步放权赋能、创新容错，以“标准化+个性化”模式赋能多样化场景，实现各类场景融通发展。精简审批流程，强化服务保障，加速场景落地。

## （三）工作目标

到 2027 年，贯通全省支柱产业、新兴产业和未来产业的

场景创新应用机制初步构建，重点产业场景创新征集与发布、标杆场景发现与展示、场景供需双方对接与合作、工作机制初步建立。一批基于场景创新的新技术新产品落地，创新产品广泛应用。场景创新应用多元化，遴选不少于**50**个项目开放应用场景，遴选不少于**20**个具有推广价值和带动作用的标杆示范场景，建成**5**个具有突出特色的重点项目场景创新示范区。

## 二、重点领域

### （一）打造一批重点产业升级场景

**智能制造。**加大智能制造领域创新应用，开展数字化车间、产品质量溯源、工业软件、工业设计、供应链管理、仓储自主优化等场景升级改造，推动智慧园区、智能装备、机器视觉、黑灯工厂、智能机器人等场景创新应用。

**智能网联汽车。**加速新能源汽车和智能网联汽车场景创新应用，开展无人驾驶、智能座舱、无人物流配送、智能充换电设施建设等场景规模化商业运营。

**空天利用。**围绕低空经济发展，加快航空产品参与应急救援、航空护林、长距离河湖巡查、大型灾害现场处置等典型应急场景应用，推动“无人机+文旅”、低空经济、地理测绘与勘探、物流配送、环境保护、电力管道巡查等特色场景应用，加快低空飞行器在城市消防、公安执法、国土测绘、公路巡检、河湖执法等领域的应用。推动卫星通信+“一带一路”、卫星通信+手机、卫星通信+防灾减灾、卫星通信+自动驾驶、卫

星通信+物联网等场景创新应用。

**智慧能源。**围绕太阳能、风能、氢能、生物质能、地热能、聚变能等重点领域，开展风光水储多能互补、“光伏+”“地热+”、氢能短倒运输等场景应用。探索互补互济、多系统协调优化的综合能源供应+综合能源服务应用场景，加快城市水、电、气、暖等城市用能智慧管理“一张网”建设。

**智慧金融。**推动金融科技与金融业务深度融合，围绕智慧风控、智慧营销、智慧运营等领域，开展信用分析、风险评估、智能反欺诈、金融建模等场景应用。

## （二）谋划一批未来产业应用场景

**光子量子。**依托陕西光子技术生态优势，加快硅光子、光通信、光芯片、OCT等下一代光子技术研发，推动光子在超快激光制造、自动驾驶汽车、机器视觉、无损检测、质子/重离子治疗、激光通信卫星、光学遥感等场景的应用。加快量子技术突破，推动量子技术在科技金融、元宇宙、生命健康、资源环境等场景的应用。

**类脑科学。**积极探索类脑认知与神经计算、类脑多模态感知与信息处理、脑机接口芯片和电极开发等应用领域，探索脑科学和脑机接口技术在精神疾病、认知障碍疾病、肢体运动、老年康养等临床医学和医疗康复器械中的研发、制造和应用。

**AI大模型。**培育智能计算自主框架和算法平台，加快大规模认知与推理、可控内容生成等关键算法研发，构建具有泛化

知识、动态学习和自主规划等方向的通用 AI 模型，加快模型算法在航空航天、智能制造、智慧文旅等我省优势行业的场景应用，加快形成“大模型+”。

**智能终端。**依托 AI “大模型+”，加快生成式 AI 应用，推动多模态人机交互、XR、深度学习等新技术应用，加快 AI 手机、AI PC、智能可穿戴设备等移动类智能终端和智能家居互联、就医终端、智能安防终端等场景的应用。

### （三）开放一批城市建设管理场景

**综合管廊。**推动城市智慧管廊建设，提高管网运维可视化水平，实现全省综合管廊的精准管控及智能决策。积极探索智慧海绵城市建设，推动 AI 模仿自然水循环、城市内涝智慧调节、智能雨污分流等场景应用。

**城市交通。**推动智慧交通在智慧公路、智慧机场、智慧城轨、智慧铁路、智慧陆港等几大垂直应用场景的应用，构建“综合、高效、绿色、安全”的交通体系，打造城市交通治理新范式。

**智慧社区。**通过智慧技术推动社区有机可持续更新，依托社区数字化平台和线下社区服务机构，集约建设便民惠民智慧服务圈，提供线上线下相融合的社区生活服务、社区治理及公共服务、智能小区等服务，推动社区智慧网格管理在民情反馈、风险研判、应急响应、舆情应对等方面的应用。

**城市治理。**加快建设“城市大脑”，推动“城市大脑”在

数字政府建设、智慧政务、交通治理、城市安全、城市应急、市场监管、生态治理、“双碳”等领域开展场景协同治理，构建城市治理信息化数据库，积极向重点行业开放，促进城市精细化治理向纵深发展。

#### （四）培育一批消费场景

**新型消费。**面向 Z 世代，打造以定制化商品、以小众体育和艺术为代表的个性化社群消费场景。面向“银发族”，打造多层次、高质量的精神文化和悦老适老消费场景。围绕新“城市人”，打造满足自我发展、养老托幼、生活环境改善等方面消费场景。围绕“她经济”，打造高品质文创和悦己消费等场景。

**文旅消费。**推进“文旅数字化”在古建保护、非遗保护、工业遗产、博物馆展陈等领域应用。探索热门景区开展虚拟导览、智慧客流管理、虚实场景互动等创新应用。推动线上线下文旅融合，打造一批 5G+ 文旅应用示范、智慧旅游沉浸式体验新空间等场景。打造特色民宿、主题演绎、古装体验、美食美妆等应用场景，讲好周秦汉唐故事，实现情景交融沉浸式旅游。

**商贸消费。**打造智慧商圈，搭建“云逛街”平台，开展网络直播、虚拟超市、无人零售、跨境电商、无感支付、数字贸易等消费应用场景，积极培育智能家居、体育赛事、网红街区、文创“潮品”等消费新场景。推动“夜经济”“首店经济”“味

觉经济”等全新体验型消费场景建设。

#### （五）挖掘一批社会民生场景

**智慧教育。**推动智慧教育场景向基础教育、职业教育、高等教育、继续教育逐步覆盖，加快优质教育资源共建共享，积极推进智慧校园、“家校社”协同育人、人工智能教育、教育元宇宙等场景建设。探索开放数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆等文化教育应用场景。

**智慧医疗。**构建全省健康互联医疗体系，加快推进“智慧医院”建设，打造“互联网+医疗健康”、“互联网+护理服务”、“互联网+健康守护”等场景建设。加快医疗健康大数据应用，推动医疗信息资源互联互通。

**智慧康养。**推动智能养老机器人、智能康复机器人、智能可穿戴设备、远程终端服务系统、在线家庭医生、智能体检等场景创新在城市社区、特色康养小镇的应用，满足中老年康养、青少年康养、妇孕婴幼儿康养等需求。

#### （六）实施一批绿色生态场景

**生态保护。**围绕守好黄河、秦岭、南水北调中线工程水源地等重点区域生态环境保护，开展数字秦岭、矿山生态修复、流域水生态环境综合整治、湿地生物多样性保护、土地整治与土壤修复利用和城乡生态保护修复等协同治理生态场景。

**清洁生产。**围绕“双碳”领域，瞄准冶炼、石油、煤炭、化工、建材、电力等重点行业场景，利用空天地大数据、卫星

遥感、人工智能感知等新技术，开展工业废气、废水及固废智能监控、污染治理和利用，推动节能低碳先进适用工艺技术装备规模化应用。

### （七）做好一批乡村振兴融合发展场景

**智慧农业。**开展智能化日光温室、智能立体栽培、智能分时保温系统、智能精准水肥系统、人工智能育种、农业网络医院等场景应用。探索农业地理信息引擎、农产品溯源、农业物联网等新型应用场景推广。加快机械化、智能化、无人化农机装备提升改造，推广种植、植保、搬运和仓储自动化等农业装备等应用场景。

**美丽乡村。**围绕乡村基础设施、人居环境、公共服务、精神文明等重点领域，开展农村生活污水治理、生活垃圾资源化利用、农村卫生厕所改造、互联网农村卫生院、乡村药店、村镇政务服务平台等场景应用。

### （八）部署一批重大项目和活动场景

**重大科技基础设施。**依托先进阿秒激光、转化医学、高精度地基授时系统等国家重大科技基础设施，围绕促进产业技术进步，破解经济社会发展瓶颈，培育新技术、新工艺、新装备、新产业，加快打造一批高融合性、高集成度、高影响力的场景项目。

**重大项目及活动。**围绕高速铁路、高速公路、重大水利工程、机场路港、产业园区，以及丝博会、欧亚论坛、农高会、



硬科技大会等重大会议会展，开展基础设施数字化智能化、施工过程三维实景、智能生产制造、全场所智能感知、数字化运维等场景应用。

### **三、重点任务**

#### **（一）构建体系化场景创新政策**

**加强顶层设计谋划。**各地市结合重点产业基础和资源禀赋，指导重点园区制定场景创新建设方案，明确建设目标、任务以及示范项目。探索形成新机制、新措施，以“小切口”推动场景创新建设。重点打造一批标杆示范场景，实施一批场景创新项目，培育一批特色产业集群，有力支撑产业创新发展。

**加强创新政策支持。**各地市应统筹利用各类政策和政府资源协同开展应用场景创新，支持本地相关部门、行业龙头企业面向科技创新企业开放场景资源，聚焦带动产业发展的重大场景技术需求，以场景创新驱动新技术开发、新产品研制、新服务拓展、产业升级和生态优化。积极发挥政府采购政策导向，支持基于场景创新的新产品、新服务。

**加大服务保障力度。**围绕重点产业创新发展，积极组织政、产、学、研、金、用各领域专家，为应用场景建设、重大事项决策、前瞻规划设计等提供战略咨询服务。支持在陕高校、科研院所、创新型企业等组建创新应用实验室、未来场景试验场、概念验证中心等场景创新应用平台，提供创新指引、概念验证、小试中试、落地孵化等专业化服务。

## （二）开展常态化场景资源对接

**加强场景清单发布对接。**各地市应聚焦本地特色化产业发展，深入挖掘产业技术需求、行业应用需求和痛点堵点，形成场景机会清单公开发布。广泛征集新技术、新产品以及首台（套）重大装备、首批次新材料、首版次软件等优质产品，形成场景能力清单公开发布。定期举办场景路演等对接活动，推动场景机会清单、能力清单精准匹配，加强场景应用开放方和技术产品供给方的供需联动。

**推动政府场景资源开放。**聚焦国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，依托重大项目应用场景，设计谋划产业应用创新迭代升级路径，持续推进新技术、新产品、新机制、新模式在重大项目中的应用。激活各级政府资源，分层分类推进应用场景建设，形成全省联动的场景供给协同、开放共享机制，支撑创新产品和服务在应用场景中加速迭代。

**促进龙头“链主”企业场景开放。**以场景需求为导向，鼓励陕煤、延长、陕汽、陕鼓、法士特等制造业龙头企业，交通、旅游、物流、环保、水务等省属国企，以及隆基绿能、比亚迪、西部超导等“链主”企业开放场景，深入挖掘优势产业高端化、智能化、绿色化应用场景，共建场景创新平台，开展场景联合创新，打造全产业链群重大应用场景。

## （三）推进精准化场景项目建设

**建立场景创新项目库。**聚焦具有技术优势和发展潜力的重

点领域，瞄准无人化、智能化、自动化、个性化等重点方向，分领域分阶段精准推进基于场景创新的重点项目，纳入全省“四个一批”重点项目库加快建设。

**加强场景创新项目谋划。**积极探索“市场需求+地方资源+应用场景”项目谋划推进新路径。搭建符合现代化产业体系的园区场景，探索“场景换入驻”模式吸引企业向园区集聚，提升园区产业能级。鼓励采用揭榜挂帅、竞争赛马等方式，加速新技术新产品率先应用、推广和迭代，促进场景供需合作项目尽快落地。

**健全场景创新项目服务体系。**加强重点产业领域场景创新项目招商、落地、运营、服务等全链条管理服务，多方联动做好人才、土地、环保、用能等要素保障，推动场景创新项目快速落地建设。支持企业、高校、院所、投资机构等创新主体组建场景创新联合体，打造集场景谋划、场景研究、验证评估、场景对接、场景培训等为一体的协同服务平台，形成场景丰富的应用生态圈，挖掘、培育、招引、展示更多场景创新项目。

#### （四）实施区域化场景应用示范

**加强场景创新应用示范。**围绕全省重大建设项目、公益性投资项目等，每年遴选一批项目开放应用场景，优先选用新技术、新工艺、新产品开展示范应用和迭代升级。鼓励创新型企业的新技术、新产品选择典型应用场景免费试用，引导政府部门、国资平台优先选用，择优公布使用评价报告和示范成效，

推动技术和产品加速创新迭代。

**打造一批标杆示范场景。**鼓励各地市指导重点园区组织场景应用创新大赛，通过部门推荐、企业自荐等多种形式，遴选标杆示范场景和案例，建立政企联动场景动态发布机制，定期公布标杆示范场景名单，加大优秀标杆示范场景推广和宣传。加强全省场景信息汇聚，每年发布一批省级产业场景创新典型案例清单。

**建设一批场景创新示范区。**依托省内国家级高新区、经开区和西咸新区等开发区，以及产业基础好、创新能力强的行政区，试点建设一批场景创新示范区，布局构建场景创新应用验证评估和推广平台，为新技术、新工艺、新产品提供集中展示和真实场景应用示范条件，以场景创新拉动产业集群发展。

#### **（五）加强多元化场景要素供给**

**多渠道开展场景创新人才培养。**鼓励在陕高等院校、研究院所在学科专业教学中设置场景创新类专业课程，激发学生场景想象力，提升学生场景创新素养与能力。鼓励开展场景创新人才培训，通过开设研修班、开展场景实践交流、组织场景专题培训等多种形式，培养一批具有场景创新意识和能力的专业人才。

**加强场景创新市场资源供给。**鼓励银行、保险等金融机构开发面向中小企业场景创新的金融产品，为中小企业推动场景项目建设提供资金支持。促进耐心资本瞄准高新技术产业领域，

为开展场景创新的硬科技企业提供融资支持。鼓励“链主”企业与产业链上下游企业共同开发应用场景，主动为场景落地和成果推广提供供应链支持，优先将场景创新成果纳入供应链体系。鼓励科技服务机构为创新型企业寻找潜力场景，协助企业开展路演活动。

**强化场景创新数据要素供给。**引导算力平台、共性技术平台、行业训练数据集、产业数据库等平台开放共享数据要素资源，为企业场景创新提供算力、算法以及数据资源支撑。推动城市和行业人工智能“数据底座”建设和开放，壮大专业化数商队伍，采用区块链、隐私计算等新技术，在确保数据安全的前提下，为典型应用场景提供数据服务。

#### **四、保障措施**

##### **（一）加强组织保障**

建立全省场景创新建设省市区（县）三级联动工作机制，定期召开会议，研究场景创新建设有关政策，协调解决重大问题事项，推进重点工作落实。省发展改革委指导各市区（县）发展改革部门因地制宜落实产业发展场景创新建设各项任务。

##### **（二）加强审慎监管**

各地市应对新技术新产品实施“包容期”管理，以及柔性监管、负面清单等新型监管制度。在试验环境、首用首试、对接撮合等方面，探索场景创新和先行先试，允许相关负责人在“试错”中寻找“试对”，营造支持场景、鼓励创新、宽容失

败的良好环境。

### （三）加强宣传引导

加强宣传、强化引导，鼓励全社会参与场景创新建设和发展，发挥行业协会等社会组织作用，推广场景创新应用先进典型案例，充分利用各级各类媒体和渠道，广泛宣传场景创新成果，凝聚全省场景创新建设的共识与合力，打造场景创新建设品牌，不断提升国内外知名度和美誉度。