附件2

国家级旅游度假区

认定申请报告书

 旅游度假区名称

 申 请 单 位

 推 荐 单 位

二〇XX年X月

## **目 录**

[一、推荐意见](#_Toc135155811) 9

[二、初审情况](#_Toc135155812) 9

[三、旅游度假区基本情况](#_Toc135155813) 10

[四、国家级旅游度假区申请](#_Toc135155814) 20

[五、当地文化和旅游行政部门审核意见 21](#_Toc135155815)

说明：填写本报告书前，请仔细阅读《国家级旅游度假区管理办法》《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）和《旅游度假区等级评价细则》。

## 一、推荐意见（由推荐单位填写）

|  |
| --- |
| 中华人民共和国文化和旅游部：根据《国家级旅游度假区管理办法》、国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）及相关细则，经 省（自治区、直辖市）文化和旅游行政部门初审合格，推荐 申报国家级旅游度假区，特申请予以认定。  推荐单位： （盖章） 年 月 日 |

二、初审情况（由推荐单位填写）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 是否达标 | 细则一 | 细则二 | 负责人签字 |
| 第一部分必备条件（是否全部达标） | 第二部分资源环境与度假产品基础评价（100分） | 等级综合评价（1000分） |
|  |  |  |  |  |

三、旅游度假区基本情况（由申报单位填写）

|  |
| --- |
| 1.基本信息 |
| 名 称 |  |
| 管理机构 |  |
| 主 要负责人 |  | 电 话 |  |
| 联 系 人 |  | 电 话 |  |
| 通讯地址 |  |
| 网 址 |  | 公 众 号/APP/小程序 |  |
| 省级旅游度假区公告时间 |  |
| 空间范围 |  | 面积 | km2 |
| 度假环境与质量 | 空气质量 |  | 噪声质量 |  |
| 地表水质量 |  | 土壤质量 |  |
| 年适宜度假时长 |  月— 月 |  |  |
| 度假资源与产品 | 主要依托资源类型 | □滨海□温泉□河湖□冰雪□山林□乡村田园□主题娱乐□主题文化□古城古镇□其他：  | 核心度假产品 |  |
| 度假设施情况 | 总客房数 |  |  |  |
| 高质量度假住宿设施名称及规模 |  |
| 上年经营情况 | 年游客规模 | 万人天 | 年旅游总收入 | 万元 |
| 年境外游客规模 | 万人天 | 年境外游客总收入 | 万元 |
| 年过夜游客规模 | 万人天 | 过夜游客平均停留天数 | 天 |
| 年过夜游客中省外游客的比例 | % |  |  |
| 资金投入 | 万元 | 市场营销投入 | 万元 |
| 旅游投诉总量 | 件 | 旅游投诉办结量 | 件 |
| 管理机构情况 | 性质 | □行政单位□参公事业单位□事业单位□国有企业□集体企业□民营企业□合资企业□其他企业□社会团体□其他：  | 职能 | □负责旅游度假区内规划建设管理工作□负责旅游度假区内旅游资源开发、行业监督管理等工作□负责旅游度假区内社会、民生领域事务工作□负责招商引资工作□其他：  |
| 从业人员情况 | 管理机构人员 | 人 |  |  |
| 度假区内单位就业人员 | 人 | 度假区内私营和个体就业人员 | 人 |
| 旅游度假区内用于出售的房地产项目总建筑面积与旅游接待设施总建筑面积的比例 |  |
| 证明材料附件 | 1.总览图2.度假区空间边界相关数据，包括栅格图和矢量数据。栅格图数据为JPG格式，分辨率为300DPI；矢量数据采用gdb格式，统一采用2000国家大地坐标系（CGCS2000），标注所有拐点坐标3.度假产品列表及分布图4.县级以上自然资源部门关于总体规划符合国土空间规划相应管控要求，土地使用和项目建设符合法律法规有关规定的相关材料5.管理机构关于近3年主要经营主体无严重违法违规等行为记录和未发生重大环保事故、重大旅游安全责任事故和重大负面舆情的承诺书6.地市级以上人民政府批复的总体规划相关材料7.地市级以上人民政府相关职能部门关于统一独立有效运营管理机构的证明材料8.县级以上人民政府相关职能部门关于选址无多发性不可规避的自然灾害的证明材料9.县级以上人民政府相关职能部门关于度假环境质量符合相关国家标准的证明材料10.县级以上人民政府相关职能部门关于用于产权出售的房地产项目比例符合要求的证明材料 |
| 2.旅游度假区发展概况（规划定位、发展历程等） |
| 3.度假资源与环境（度假资源的品质、独特性、规模、类型；度假自然环境；建成环境的效果、主题氛围和形象等） |
| 4.度假产品（度假产品体系和类型；核心度假产品；文旅融合产品；住宿、餐饮、购物的设施与服务；各类休闲娱乐活动数量、类型、配套服务等） |
| 5.度假公共服务（旅游交通服务；咨询服务中心、导向系统、标识系统、解说系统等旅游信息服务；旅游设施服务、公共文化服务、无障碍环境服务、其他公共服务等） |
| 6.运营管理（规划编制与实施情况；管理体制机制、资源环境管理、运营、监测、投诉；安全生产；人才队伍建设；智慧化建设等） |
| 7.市场管理与影响（市场秩序、市场规模和结构、市场营销、投诉处理、市场知名度和品牌美誉度情况、游客满意度情况） |
| 8.生态文明与社会效益（生态保护、绿色低碳和环境教育的效果；文化传承效果；度假区内就业情况；产业、社区发展的带动效果） |

四、国家级旅游度假区申请（由申报单位填写）

|  |
| --- |
|  根据《国家级旅游度假区管理办法》、国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）及相关细则，本旅游度假区自愿申报国家级旅游度假区，并全面填写申请报告书的各项数据，对其真实性负责。旅游度假区管理机构负责人签字： 旅游度假区管理机构（公章） 年 月 日 |

## 五、当地文化和旅游行政部门审核意见

|  |
| --- |
| 负责人签字： 地市级文化和旅游行政部门（公章） 年 月 日  负责人签字： 县级文化和旅游行政部门（公章） 年 月 日  |